



KOMUNIKASI & MULTIMEDIA

BUKU MAKLUMAT STATISTIK

**Q4
2014**

ISSN 2180 - 4656



9 772180 465009



RM



***KOMUNIKASI
& MULTIMEDIA***
BUKU MAKLUMAT STATISTIK

Q4
2014

10 MATLAMAT DASAR KEBANGSAAN BAGI INDUSTRI KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA

- 1 Menjadikan Malaysia sebagai pusat dan tumpuan utama dunia bagi perkhidmatan komunikasi dan perkhidmatan maklumat dan kandungan multimedia
- 2 Menggalakkan pewujudan masyarakat madani yang dalamnya perkhidmatan berdasarkan maklumat akan menyediakan asas bagi peningkatan yang berterusan kepada mutu kerja dan hidup
- 3 Mencambahkan dan memupuk sumber maklumat dan perlambangan budaya tempatan yang membantu mengetengahkan identiti kebangsaan dan kepelbagaian dunia
- 4 Mengawal selia bagi faedah jangka panjang pengguna akhir
- 5 Menggalakkan tahap keyakinan pengguna yang tinggi dalam penyampaian perkhidmatan daripada industri
- 6 Memastikan penyediaan perkhidmatan sama rata yang mampu dibayar melalui infrastruktur kebangsaan yang sentiasa ada
- 7 Mewujudkan suasana aplikasi yang giat bagi pengguna akhir
- 8 Memudahkan pengagihan secara berkesan sumber seperti tenaga buruh mahir, modal, pengetahuan dan aset kebangsaan
- 9 Menggalakkan pembinaan keupayaan dan kecekapan dalam industri percantuman Malaysia
- 10 Menjamin keselamatan maklumat dan kebolehpercayaan dan keutuhan rangkaian

ISI KANDUNGAN

10 Matlamat Dasar Kebangsaan bagi Industri Komunikasi dan Multimedia	ii
Nota	vii
Simbol dan Singkatan	viii
• PETUNJUK-PETUNJUK ASAS	
1. Petunjuk-petunjuk asas Malaysia	2
2. Kadar penembusan sepintas lalu	3
3. Bilangan Lesen	4
• JALUR LEBAR DAN INTERNET	
4. Kadar penembusan jalur lebar per 100 isi rumah, suku 4 2014	6
5. Capaian Komuniti	7
6. Bilangan lokasi Hotspot mengikut negeri	9
7. Bilangan langganan hotspot dan projek jalur lebar WiFi	10

ISI KANDUNGAN

8. Pengguna Internet mengikut Jantina	10
9. Pengguna Internet mengikut kategori Umur	11
10. Peratus isi rumah yang mempunyai kemudahan komputer mengikut negeri, 2013	12
11. Jalur lebar tetap (berwayar) per 100 penduduk, negara-negara Asean	13
12. Jalur lebar tetap (berwayar) per 100 penduduk berbanding 10 rakan perdagangan terbesar, Malaysia	13
•TELEFON SELULAR	
13. Bilangan langganan telefon selular dan kadar penembusan	16
14. Kadar penembusan telefon selular per 100 penduduk mengikut negeri	17

ISI KANDUNGAN

15. Kemudahan Nombor	18
16. Peratus pengguna telefon selular mengikut jantina	18
17. Perkhidmatan pesanan pendek (SMS)	19
18. Langganan telefon selular per 100 penduduk , negara-negara Asean	19
19. Langganan telefon selular per 100 penduduk berbanding 10 rakan perdagangan terbesar , Malaysia	20
• TALIAN IBUSAWAT TERUS	
20. Bilangan talian Ibusawat Terus dan kadar penembusan	22
21. Kadar penembusan talian Ibusawat Terus per 100 isi rumah mengikut negeri	23
22. Talian telefon utama per 100 penduduk, negara-negara Asean	24
23. Talian telefon utama per 100 penduduk berbanding 10 rakan perdagangan terbesar, Malaysia	24

ISI KANDUNGAN

• RADIO DAN TV

24. Peratus isi rumah yang mempunyai kemudahan peralatan radio /Hi-Fi mengikut negeri	26
25. Peratus isi rumah yang mempunyai kemudahan peralatan televisyen mengikut negeri	27
26. Peratus isi rumah yang mempunyai kemudahan peralatan VCR/ VCD/ DVD mengikut negeri	28
27. Bilangan minit penyiaran , tv bebas ke udara	29
28. Bilangan langganan televisyen berbayar	29
29. Bilangan langganan IPTV	30

• TANDATANGAN DIGITAL

30. Bilangan lesen pihak berkuasa pemerakuan	32
31. Bilangan sijil yang di keluarkan mengikut jenis	32

• KEDUDUKAN MALAYSIA DALAM INDEKS BERKAITAN ICT

32. Kedudukan Malaysia dalam indek berkaitan ICT	34
--	----

Nota

Sekiranya sesuatu jadual tidak diikuti oleh nota tentang sumber data, maka seluruh data yang terkandung di dalamnya berpunca semata-mata daripada Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia (MCMC).

Angka-angka awalan dicondongkan.

Angka-angka yang dipinda digariskan.

Angka yang terkandung dalam sesuatu jadual merujuk kepada penghujung tempoh. Sebagai contoh, kadar penembusan tahunan bagi sesuatu perkhidmatan dikira dengan menggunakan jumlah langganan dan anggaran jumlah penduduk pada penghujung tahun. Ini adalah berbeza daripada amalan demografi Malaysia di mana jumlah penduduk pertengahan tahun dianggap sebagai jumlah penduduk tahunan. Sekiranya kedua-dua amalan ini hendak diselaraskan kepada norma demografi, maka kadar penembusan seperti pada penghujung Jun hendaklah digunakan.

Nombor dan peratus bila dijumlahkan mungkin tidak sama dengan jumlah yang ditunjukkan ataupun 100 atas sebab pembulatan.

Simbol dan Singkatan

...	–	Tidak diperolehi
Suku	–	Sukutahun
MCMC	–	Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia
KKMM	–	Kementerian Komunikasi dan Multimedia Malaysia
JPM	–	Jabatan Perangkaan Malaysia
ITU	–	International Telecommunication Union



RM



Q4
2014

***PENUNJUK-
PENUNJUK
ASAS***

1. PENUNJUK-PENUNJUK ASAS MALAYSIA

Tahun	Suku	Penduduk (juta)	Isi rumah (‘000)	KDNK (RM)		Indek Harga Pengguna (IHP)
				Harga semasa (billion)	Harga malar (billion)	
Nota		a	b		c	d
2013		29.91	6,939	986.733	787.611	107.1
2014	1	30.00	6,961	257.352	198.701	109.7
	2	30.10	6,984	263.414	205.778	110.2
	3	30.19	7,006	268.810	211.738	110.7
	4	30.29	7,029	279.600	218.700	111.8

Punca: JPM, MCMC

Nota Penjelasan:

- Unjuran penduduk seperti pada penghujung tempoh berdasarkan Banci 2010.
- Bilangan isi rumah diperolehi dengan membahagikan penduduk dengan purata saiz isi rumah.
- Tahun asas adalah 2005.
- Tahun asas adalah 2010.
IHP bagi sesuatu tempoh tahun merujuk kepada indeks purata dari 1hb Januari hingga hujung tempoh tahun tersebut.

2. KADAR PENEMBUSAN SEPINTAS LALU

Tahun	Suku	Jalur Lebar		Telefon Selular	Talian Ibusawat Terus
		per 100 Penduduk	per 100 Isi rumah	per 100 Penduduk	per 100 Isi Rumah
Nota		a	b	c	d
2013		22.6	67.1	143.8	32.4
2014	1	23.5	67.3	144.2	31.8
	2	23.6	67.2	145.8	31.5
	3	24.9	67.8	145.0	30.7
	4	31.9	70.2	148.5	30.3

Nota penjelasan :

- Kadar penembusan jalur lebar per 100 penduduk dikirakan dengan membahagi jumlah langganan isi rumah dan langganan bukan isi rumah dengan jumlah penduduk dan didarab dengan 100. Langganan WiFi awam tidak diambilkira.
- Kadar penembusan jalur lebar per 100 isi rumah telah disemak semula dengan mengambilkira keputusan daripada Laporan Penyiasatan Penggunaan dan Capaian ICT oleh Individu dan Isi rumah dari JPM (% isi rumah dengan akses jalur lebar) dicampurkan dengan peningkatan peratus isi rumah dengan akses jalur lebar, sumbangan daripada Pusat Internet 1Malaysia (PI1M) dan Kampung Tanpa Wayar 1Malaysia (KTW).
- Kadar penembusan telefon selular dikira sebagai jumlah langganan dibahagi jumlah penduduk dan didarabkan dengan 100. Penembusan yang melebihi 100% boleh berpunca daripada pelanggan yang melanggan melebihi daripada satu langganan.
- Kadar penembusan talian ibusawat terus per 100 isi rumah dikirakan dengan membahagi jumlah langganan isi rumah persendirian dengan jumlah isi rumah persendirian dan didarab dengan 100.

3. BILANGAN LESEN PADA 31 DISEMBER 2014

	Bilangan Lesen		
	Individu	Kelas	Jumlah
Penyelia Kemudahan Rangkaian (NFP)	150	20	170
Penyedia Perkhidmatan Rangkaian (NSP)	143	21	164
Penyedia Perkhidmatan Aplikasi (ASP)		505	505
Penyedia Perkhidmatan Aplikasi Kandungan (CASP)	38	27	65
Jumlah	331	573	904



RM



JALUR LEBAR DAN INTERNET

**Q4
2014**

4. KADAR PENEMBUSAN JALUR LEBAR PER 100 ISI RUMAH, SUKU 4 2014

Negeri	Kadar Penembusan			
	Peratus isi rumah dengan akses jalur lebar	Isi rumah bersamaan		Jumlah
		PI1M	KTW1M	
Johor	63.6	2.8	6.9	73.3
Kedah	44.8	3.2	11.0	59.0
Kelantan	44.8	5.3	7.0	57.1
Melaka	68.9	2.6	8.0	79.5
Negeri Sembilan	38.8	3.9	9.2	51.9
Pahang	52.6	6.8	14.8	74.2
Perak	70.6	1.5	4.8	76.9
Perlis	52.2	2.3	11.0	65.5
Pulau Pinang	68.3	NA	0.6	68.9
Sabah	45.2	3.0	19.1	67.3
Sarawak	42.7	3.7	21.2	67.6
Selangor	73.9	0.7	1.6	76.2
Terengganu	50.3	4.6	10.3	65.2
WP Kuala Lumpur	80.1	0.1	1.5	81.7
WP Labuan	75.7	0.2	10.8	86.7
WP Putrajaya	88.3	1.1	9.5	98.9
Malaysia	59.8	2.4	8.0	70.2

Nota Penjelasan:

Kadar penembusan jalur lebar telah disemak semula dengan mengambilkira keputusan daripada Laporan Penyiasatan Penggunaan dan Capaian ICT oleh Individu dan Isi rumah dari JPM.

5. CAPAIAN KOMUNITI

Negeri	Pusat Internet 1Malaysia (PI1M)		Pusat Jalur Lebar Komuniti Mini	Perpustakaan Jalur Lebar	Kampung Tanpa Wayar 1Malaysia
	Bilangan Pusat	Ahli			
Johor	56	62,880	8	6	584
Kedah	43	40,800	7	17	527
Kelantan	45	49,486	10	11	244
Melaka	20	15,104	2	5	171
Negeri Sembilan	28	27,482	3	7	238
Pahang	63	64,335	11	6	519
Perak	31	23,874	11		292
Perlis	9	3,567			63
Pulau Pinang			1		25
Selangor	26	29,615	5	11	240
Terengganu	30	29,699	6	9	246
Sabah	69	47,633	23	1	1,142
Sarawak	86	57,992	33	26	1,244
WP Kuala Lumpur	2	1,680			71
WP Labuan	1	85			22
WP Putrajaya	4	726			24
Malaysia	513	454,958	120	99	5,652

Nota penjelasan:

Pusat Internet 1Malaysia memberikan akses Internet kepada kawasan yang kurang liputan perkhidmatan yang telah dikenalpasti di bawah Program Pemberian Perkhidmatan Sejangat (PPS). Setiap PJK dilengkapi dengan peralatan IT termasuk komputer peribadi yang disambungkan ke Internet melalui jalur lebar yang membolehkan masyarakat luar bandar menikmati Internet sebagaimana dinikmati oleh masyarakat bandar. Adalah diharapkan PJK akan memberi sumbangan kepada kejayaan untuk mencapai inisiatif negara untuk merapatkan jurang digital di antara masyarakat bandar dan luar bandar.

Pusat Jalur Lebar Komuniti Mini ialah projek di bawah PPS dalam usaha untuk merapatkan jurang digital. Mini PJK ditempatkan di premis Jabatan Penerangan di seluruh negara dan memberi liputan kepada masyarakat yang tinggal di persekitaran mini PJK. Setiap mini PJK dilengkapi dengan 5 buah komputer dan akses Internet jalur lebar.

Perpustakaan Jalur Lebar. Akses Internet Jalur Lebar ke perpustakaan adalah projek yang dijalankan di bawah PPS. Tujuan pelaksanaan ialah untuk menyediakan akses Internet di kawasan yang kurang liputan perkhidmatan di seluruh negara. Pada awalnya, fokus projek ini ialah untuk membantu perpustakaan dengan memberikan kemudahan kepada masyarakat untuk pembangunan digital di kawasan luar bandar melalui akses komunikasi dan latihan. Projek ini juga menasaskan pengembangan fungsi kakitangan perpustakaan darisumber fizikal ke sumber elektronik dan Internet dan pada masa yang sama membolehkan mereka memainkan peranan dalam meningkatkan keadaan sosial ekonomi masyarakat.

Kampung Tanpa Wayar 1Malaysia. Kampung WiFi ialah projek di bawah PPS. Objektifnya bertujuan untuk menyediakan jalur lebar tanpa wayar dengan memasang antena WiFi pada tempat yang strategik.

6. BILANGAN LOKASI *HOTSPOT* MENGIKUT NEGERI

Negeri	2013	2014			
		Suku 1	Suku 2	Suku 3	Suku 4
Johor	3,052	3,052	3,048	3,048	3,039
Kedah	2,304	2,245	2,245	2,245	2,212
Kelantan	1,115	1,115	1,115	1,115	1,112
Melaka	1,262	1,262	1,263	1,263	1,255
Negeri Sembilan	553	553	647	648	645
Pahang	1,462	1,462	1,460	1,460	1,448
Perak	1,933	1,933	1,932	1,931	1,875
Perlis	62	62	62	62	62
Pulau Pinang	5,283	5,071	5,064	5,064	4,494
Selangor	5,058	5,058	4,950	4,956	4,895
Terengganu	1,464	1,464	1,464	1,463	1,458
Sabah	956	956	956	956	954
Sarawak	1,896	1,896	1,892	1,892	1,889
WP Kuala Lumpur	4,935	4,935	4,829	4,801	4,709
WP Labuan	6	6	6	6	6
WP Putrajaya	51	51	48	49	50
Malaysia	31,392	31,121	30,981	30,959	30,103

7. BILANGAN LANGGANAN HOTSPOT DAN PROJEK JALUR LEBAR WIFI

Tahun	Suku	Langganan Hotspot ('000)	Langganan projek jalur lebar WiFi ('000)
Nota			a
2013		1,444.5	164.4
2014	1	1,440.1	167.6
	2	1,438.7	167.0
	3	1,432.2	...
	4	1,432.5	...

Nota penjelasan:

a Projek jalur lebar WiFi termasuk projek MyBroadband WiFi@Penang dan DANAWA

8. PENGGUNA INTERNET MENGIKUT JANTINA

(%)

Tahun	Lelaki	Perempuan
2012	56.4	43.6

Nota penjelasan:

Jadual 8 dan 9 adalah dari Kajian Penggunaan Internet di isi rumah yang dijalankan oleh MCMC bermula pada tahun 2012.

Kajian ini hanya meliputi pengguna yang mengakses Internet di isi rumah persendirian melalui sambungan jalur lebar dan/atau dial-up.

9. PENGGUNA INTERNET MENGIKUT KATEGORI UMUR

(%)

Kategori Umur	2012
Bawah 15	2.3
15-19	14.2
20-24	21.4
25-29	20.3
30-34	13.9
35-39	9.2
40-44	7.0
45-49	5.2
50 dan keatas	6.6

Nota penjelasan:

Sila rujuk nota bagi jadual 8.

10. PERATUS ISI RUMAH YANG MEMPUNYAI KEMUDAHAN KOMPUTER MENGIKUT NEGERI PADA 2013

Negeri	Komputer Peribadi	Komputer Riba	Tablet
Johor	18.3	44.1	20.8
Kedah	15.6	37.4	14.7
Kelantan	8.9	39.8	7.7
Melaka	23.8	47.2	19.7
Negeri Sembilan	18.9	40.5	17.9
Pahang	12.9	46.3	20.9
Perak	20.3	38.4	10.2
Pertis	9.6	56.2	21.4
Pulau Pinang	29.7	47.3	20.6
Selangor	34.2	59.1	33.3
Terengganu	10.9	55.1	11.2
Sabah	17.1	51.3	19.0
Sarawak	16.3	49.5	16.7
WP Kuala Lumpur	29.8	55.8	39.4
WP Labuan	23.4	65.5	29.5
WP Putrajaya	37.3	83.5	59.7
Malaysia	21.9	49.0	21.8

11. JALUR LEBAR TETAP (BERWAYAR) PER 100 PENDUDUK, NEGARA-NEGARA ASEAN

Tahun	Singapura	Malaysia	Thailand	Brunei Darussalam	Viet Nam
2012	25.4	8.5	6.5	4.8	4.9
2013	<u>26.0</u>	8.2	<u>7.4</u>	5.7	5.6

Tahun	Filipina	Indonesia	Kemboja	Myanmar	Lao P.D.R.
2012	<u>7.9</u>	1.2	0.2	0.1	0.1
2013	<u>9.1</u>	1.3	0.2	0.2	0.1

12. JALUR LEBAR TETAP (BERWAYAR) PER 100 PENDUDUK BERBANDING 10 RAKAN PERDAGANGAN TERBESAR, MALAYSIA

Tahun	Korea Selatan	Hong Kong SAR	Jepun	AS	Singapura	Australia
2012	37.3	31.2	28.4	<u>28.4</u>	25.4	24.3
2013	38.0	30.8	<u>28.9</u>	<u>29.3</u>	<u>26.0</u>	25.0

Tahun	China	Malaysia	Thailand	Indonesia	India
2012	12.7	8.5	6.5	1.2	1.2
2013	13.6	8.2	7.4	1.3	1.2

Punca : MCMC, ITU

Q4
2014



RM



***TELEFON
SELULAR***

13. BILANGAN LANGGANAN TELEFON SELULAR DAN KADAR PENEMBUSAN

Tahun	Suku	Pascabayar ('000)	Prabayar ('000)	Jumlah ('000)	Kadar penembusan per 100 penduduk
2013		7,763	35,233	42,996	143.8
2014	1	7,860	35,388	43,248	144.2
	2	7,986	35,892	43,878	145.8
	3	8,028	35,761	43,789	145.0
	4	8,166	36,806	44,972	148.5

Nota penjelasan:

Kadar penembusan telefon selular dikira sebagai jumlah langganan dan dibahagi jumlah penduduk dan didarabkan dengan 100. Penembusan yang melebihi 100.0% boleh berpunca daripada pelanggan yang melanggan melebihi satu langganan.

Termasuk 3G

14. KADAR PENEMBUSAN TELEFON SELULAR PER 100 PENDUDUK MENGIKUT NEGERI

Negeri	2011	2012
Johor	126.5	128.7
Kedah	116.4	118.8
Kelantan	103.3	107.8
Melaka	182.3	143.6
Negeri Sembilan	158.4	144.7
Pahang	91.7	134.8
Perak	119.7	114.6
Perlis	124.5	139.6
Pulau Pinang	123.9	142.3
Selangor ^a	145.4	154.4
Terengganu	125.3	132.6
Sabah ^b	88.8	87.6
Sarawak	94.8	105.7
WP Kuala Lumpur	229.0	203.5
WP Labuan		87.0
WP Putrajaya		120.6

Nota penjelasan :

a Termasuk WP Putrajaya untuk 2011

b Termasuk WP Labuan untuk 2011

15. KEMUDAHALIHAN NOMBOR

('000)

Tahun	Suku	Permintaan pengalihan nombor	Pengalihan nombor yang berjaya
2013		1,362.1	1,004.9
2014	1	432.5	307.8
	2	370.7	241.6
	3	394.0	265.4
	4	548.9	343.6

16. PERATUS PENGGUNA TELEFON SELULAR MENGIKUT JANTINA

(%)

Tahun	Lelaki	Perempuan
2011	55.2	44.8
2012	56.5	43.5

Nota Penjelasan :

Dari Kajian Pengguna Telefon Bimbit yang dijalankan oleh MCMC pada setiap tahun.

17. PERKHIDMATAN PESANAN PENDEK (SMS)

Tahun	Suku	Jumlah (Juta)	Per Langganan
Nota		a	
2013		76,984.0	1,790
2014	1	14,245.4	329
	2	13,192.8	301
	3	11,722.1	268
	4	10,049.1	223

Nota Penjelasan :

- a. Angka menunjukkan bilangan SMS dihantar dalam tempoh rujukan.

18. LANGGANAN TELEFON SELULAR PER 100 PENDUDUK, NEGARA-NEGARA ASEAN

Tahun	Singapura	Malaysia	Thailand	Kemboja	Viet Nam
2012	152.1	142.5	127.3	128.5	147.7
2013	<u>155.9</u>	143.8	<u>140.1</u>	133.9	130.9

Tahun	Indonesia	Brunei Darussalam	Filipina	Lao P.D.R.	Myanmar
2012	114.2	114.0	105.5	64.7	7.1
2013	<u>125.4</u>	112.2	104.5	<u>68.1</u>	12.8

19. LANGGANAN TELEFON SELULAR PER 100 PENDUDUK BERBANDING 10 RAKAN PERDAGANGAN TERBESAR, MALAYSIA

Tahun	Hong Kong SAR	Singapura	Malaysia	Thailand	Indonesia	Jepun
2012	229.2	152.1	142.5	127.3	114.2	<u>110.9</u>
2013	<u>237.4</u>	<u>155.9</u>	143.8	<u>140.1</u>	<u>125.4</u>	<u>117.6</u>

Tahun	Korea Selatan	Australia	AS	China	India
2012	109.4	105.6	96.0	80.8	69.9
2013	111.0	106.8	95.5	88.7	70.8

Punca: MCMC ,ITU

Q4
2014



RM



TALIAN
IBUSAWAT
TERUS

20. BILANGAN TALIAN IBUSAWAT TERUS DAN KADAR PENEMBUSAN

Tahun	Suku	Isi Rumah		Bukan isi rumah ('000)	Jumlah ('000)
		Bilangan Langganan ('000)	Kadar Penembusan (per 100 isi rumah)		
2013		2,247	32.4	1,499	3,746
2014	1	2,217	31.8	1,484	3,701
	2	2,200	31.5	1,471	3,671
	3	2,149	30.7	1,448	3,597
	4	2,129	30.3	1,435	3,564

Nota penjelasan :

Sambungan Talian Ibusawat Terus merujuk kepada talian tetap yang menyambungkan peralatan pelanggan terus ke ibusawat.

21. KADAR PENEMBUSAN TALIAN IBUSAWAT TERUS PER 100 ISI RUMAH MENGIKUT NEGERI.

Negeri	2013	2014			
		Suku 1	Suku 2	Suku 3	Suku 4
Johor	40.3	39.9	39.4	38.7	38.4
Kedah dan Perlis	27.4	27.0	26.8	26.4	26.0
Kelantan	16.5	16.4	16.4	16.0	15.8
Melaka	46.9	46.2	45.8	43.0	42.6
Negeri Sembilan	43.7	43.3	43.1	42.0	41.6
Pahang	27.9	27.2	26.8	25.9	25.4
Perak	41.8	41.3	40.9	40.4	40.1
Pulau Pinang	50.0	49.4	49.1	47.4	46.9
Selangor ^a	29.6	29.3	28.9	27.9	27.3
Terengganu	29.2	28.7	28.3	28.0	27.6
Sabah	19.6	19.4	19.4	18.8	18.7
Sarawak	25.4	25.1	24.9	24.6	24.4
WP Kuala Lumpur	15.2	14.7	15.1	14.7	14.5
WP Labuan	37.8	37.8	37.6	37.1	37.5
Malaysia	32.4	31.8	31.5	30.7	30.3

Nota penjelasan:

a Termasuk WP Putrajaya

22. TALIAN TELEFON UTAMA PER 100 PENDUDUK, NEGARA-NEGARA ASEAN

Tahun	Singapura	Indonesia	Malaysia	Brunei Darussalam	Viet Nam
2012	37.5	15.4	13.3	17.2	11.2
2013	36.4	<u>12.3</u>	12.5	13.6	10.1

Tahun	Lao P.D.R.	Thailand	Filipina	Kemboja	Myanmar
2012	6.8	9.6	3.6	3.9	1.0
2013	<u>10.4</u>	9.0	3.2	2.8	1.0

23. TALIAN TELEFON UTAMA PER 100 PENDUDUK BERBANDING 10 RAKAN PERDAGANGAN TERBESAR, MALAYSIA

Tahun	Hong Kong SAR	Korea Selatan	Jepun	Australia	AS	Singapura
2012	61.3	61.4	50.5	45.4	<u>43.7</u>	37.5
2013	<u>63.1</u>	61.6	<u>48.0</u>	44.3	42.2	36.4

Tahun	China	Indonesia	Malaysia	Thailand	India
2012	20.2	15.4	13.3	9.6	2.5
2013	19.3	<u>12.3</u>	12.5	9.0	2.3

Punca : MCMC , ITU



RM



RADIO DAN TV

Q4
2014

24. PERATUS ISI RUMAH YANG MEMPUNYAI KEMUDAHAN PERALATAN RADIO/ HI-FI MENGIKUT NEGERI

Negeri	2007	2009	2012	2013
Johor	86.8	79.1	84.2	75.8
Kedah	72.7	70.4	66.1	84.5
Kelantan	81.8	72.4	67.1	80.1
Melaka	88.5	80.2	80.0	82.9
Negeri Sembilan	87.0	80.4	65.7	87.0
Pahang	85.0	77.5	75.4	87.1
Perak	88.8	80.4	78.0	82.4
Perlis	70.5	73.0	58.0	84.0
Pulau Pinang	77.1	67.9	69.8	74.4
Selangor	83.7	77.7	61.3	78.1
Terengganu	71.5	60.7	57.6	86.3
Sabah	70.5	58.8	48.6	53.4
Sarawak	76.7	72.7	72.6	79.1
WP Kuala Lumpur	84.2	73.6	78.1	88.1
WP Labuan			52.8	84.4
WP Putrajaya			45.1	100.0
Malaysia	81.4	73.9	68.9	78.1

25. PERATUS ISI RUMAH YANG MEMPUNYAI KEMUDAHAN PERALATAN TELEVISYEN MENGIKUT NEGERI

Negeri	2007	2009	2012	2013
Johor	98.7	98.8	99.0	99.0
Kedah	96.8	96.7	97.7	98.4
Kelantan	95.4	95.0	96.8	97.7
Melaka	98.4	99.2	99.1	97.0
Negeri Sembilan	98.0	97.7	97.9	98.4
Pahang	97.3	97.6	98.2	98.3
Perak	98.3	97.9	98.3	99.4
Perlis	96.3	97.2	98.1	99.3
Pulau Pinang	98.1	98.2	98.3	98.4
Selangor	98.9	98.9	98.1	98.7
Terengganu	95.5	96.7	95.6	97.3
Sabah	90.5	90.1	93.9	95.4
Sarawak	92.8	94.1	95.9	97.5
WP Kuala Lumpur	99.0	99.2	99.5	99.2
WP Labuan			98.2	96.8
WP Putrajaya			99.4	100.0
Malaysia	96.9	97.1	97.7	98.2

Punca: JPM

26. PERATUS ISI RUMAH YANG MEMPUNYAI KEMUDAHAN PERALATAN VCR/ VCD/ DVD MENGIKUT NEGERI

Negeri	2007	2009	2012
Johor	84.0	77.8	74.3
Kedah	72.8	67.7	58.2
Kelantan	65.6	54.3	44.0
Melaka	81.6	74.6	69.9
Negeri Sembilan	83.1	75.6	51.0
Pahang	75.0	72.8	61.5
Perak	78.1	75.4	62.4
Perlis	68.7	69.4	46.8
Pulau Pinang	85.7	81.2	72.0
Selangor	87.8	83.1	70.7
Terengganu	64.2	58.1	42.4
Sabah	72.5	66.1	62.0
Sarawak	77.1	75.4	71.8
WP Kuala Lumpur	79.8	84.6	75.3
WP Labuan			65.2
WP Putrajaya			62.6
Malaysia	79.4	75.0	65.4

Punca: JPM

27. BILANGAN MINIT PENYIARAN, TV BEBAS KE UDARA

Tahun	Suku	StesenTV							
		RTM 1	RTM 2	TV3	NTV7	8TV	Channel 9	TV Alhijrah	Jumlah
2013		529,060	529,688	523,332	416,212	415,745	424,836	478,103	3,316,976
2014	1	130,942	130,878	127,793	98,059	102,302	96,336	97,390	783,700
	2	131,978	132,183	129,515	99,846	103,045	98,968	99,568	795,103
	3	133,541	134,249	124,618	102,515	104,665	108,647	111,412	819,647
	4	133,373	133,765	110,357	96,000	103,537	97,878	102,995	777,905

Sumber : AGB Nielsen

28. BILANGAN LANGGANAN TELEVISYEN BERBAYAR

Tahun	Suku	Bilangan Langganan ('000)			Kadar penembusan per 100 isi rumah
		Isi rumah	Bukan isi rumah	Jumlah	
2013		3,841	24	3,865	55.4
2014	1	3,875	24	3,899	55.7
	2	4,114	25	4,139	58.9
	3	4,313	24	4,337	61.6
	4	4,408	25	4,433	62.7

29. BILANGAN LANGGANAN IPTV

Tahun	Suku	Bilangan Langganan ('000)		
		Isi rumah	Bukan isi rumah	Jumlah
2013		554.6	103.5	658.1
2014	1	580.1	110.5	690.6
	2	597.9	115.3	713.2
	3	621.7	120.3	742.0
	4	650.7	125.6	776.3



RM



TANDATANGAN DIGITAL

**Q4
2014**

30. BILANGAN LESEN PIHAK BERKUASA PEMERAKUAN

Tahun	Suku	Bilangan Lesen
2013		2
2014	1	2
	2	2
	3	2
	4	3

Nota penjelasan:

Merujuk kepada pihak berkuasa pemerakuan yang dilesenkan di bawah akta Tandatangan Digital 1997.

31. BILANGAN SIJIL YANG DIKELUARKAN MENGIKUT JENIS

Tahun	Suku	Pengguna Domestik ('000)			Pengguna Luar Negara ('000)	Jumlah ('000)
		Individu	Organisasi		Organisasi	
			Korporat	Kerajaan	Korporat	
2013		8.5	198.7	5,991.3	1.0	6,199.5
2014	1	8.5	203.7	6,260.6	1.0	6,473.8
	2	8.5	209.1	6,957.0	1.0	7,175.6
	3	8.5	214.3	7,052.8	1.0	7,276.6
	4	10.1	220.2	7,123.4	1.0	7,354.7

***KEDUDUKAN
MALAYSIA
DALAM INDEKS
BERKAITAN ICT***

**Q4
2014**



RM



32. KEDUDUKAN MALAYSIA DALAM INDEKS BERKAITAN ICT

Tahun	<i>Connectivity Scorecard</i>	<i>Networked Readiness Index (NRI)</i>	<i>Digital Economy Ranking (before 2010 e-readiness Index)</i>
2009	1	27 ^a	38
2010	1	28 ^b	36
2011	1
2012	...	29	...
2013	2	30	...
2014	...	30	...

Tahun	<i>e-Government Readiness Index</i>	<i>World Competitiveness Scoreboard</i>	<i>ICT Development Index</i>
2009	...	18	...
2010	32	10	57
2011	...	16	58
2012	40	14	66
2013	...	15	71
2014	52	12	...

Nota penjelasan :

^a Network Readiness Index 2009-2010.^b Network Readiness Index 2010-2011.

Nota penjelasan:

The Connectivity Scorecard menekankan kepada kualiti dan kuantiti penggunaan dan infrastruktur ICT dan mengaitkannya kepada kemakmuran ekonomi dan sosial negara. Ekonomi yang dikaji dibahagi kepada 2 kumpulan, iaitu 25 buah ekonomi di mana penjana utama ialah sumber dan kecekapan dan 25 buah ekonomi lain di mana penjana utama ialah inovasi (seperti yang di definisikan oleh World Economic Forum). Kajian ini ditaja oleh Nokia Siemens Networks. Malaysia berada di dalam kumpulan ekonomi di mana penjana utama ialah sumber dan kecekapan. (<http://www.connectivityscorecard.org>)

Networked Readiness Index (NRI) mengukur keupayaan negara mengeksplotasikan peluang-peluang yang disediakan oleh ICT. Indeks ini telah disusun untuk 115 ekonomi oleh World Economic Forum. (<http://weforum.org>)

Digital Economy Ranking adalah tahap kesediaan infrastruktur teknologi maklumat dan komunikasi (ICT) sesebuah negara dan juga keupayaan pengguna, perniagaan dan kerajaannya menggunakan ICT. Indeks ini telah disusun untuk 70 ekonomi oleh Economist Intelligence Unit. Sebelum tahun 2010 ianya dikenali sebagai e-readiness index. (<http://www.graphics.eiu.com>)

e-Government Readiness Index. e-kerajaan kini digunakan bukan sahaja untuk menyediakan perkhidmatan kepada penduduk tetapi juga untuk tujuan meningkatkan kecekapan sektor awam, memperbaiki ketelusan dan bertanggungjawab kerajaan dalam melaksanakan fungsi-fungsinya selain menjimatkan kos dalam pentadbiran kerajaan. Indeks ini dibentuk oleh UN Public Administration Network. (<http://www2.unpan.org/egovkb/index.aspx>)

World Competitiveness SCOREBOARD. Laporan Daya Saing Dunia diterbitkan untuk menunjukkan daya saing negara, kedudukan dan menganalisa bagaimana negara menguruskan sumber dan kecekapan mereka. Diterbitkan semenjak 1989, ianya membandingkan daya saing untuk 59 ekonomi berdasarkan 331 kriteria. Laporan Daya Saing Dunia diterbitkan oleh IMD Business School, Switzerland. (<http://www.imd.org>)

ICT Development Index (IDI). Indeks ini mengukur tahap kemajuan ICT. Ia juga mengukur jurang digital global dan mengkaji bagaimana jurang ini berkembang pada tahun-tahun kebelakangan ini. Indeks ini diterbitkan oleh International Telecommunication Union. (<http://www.itu.int>)



RM



***KOMUNIKASI
& MULTIMEDIA***
BUKU MAKLUMAT STATISTIK

Q4
2014

UNTUK STATISTIK-STATISTIK LAIN**LAMAN WEB**

Laman web MCMC mengandungi sedutan statistik-statistik yang berkaitan dengan industri komunikasi & multimedia dan pos & kurier. Statistik-statistik ini dikemaskinikan pada setiap suku/setengah tahun.

Laman web MCMC adalah di www.skmm.gov.my

LAIN -LAIN PENERBITAN STATISTIK

1. Perkhidmatan Pos & Kurier: Buku Maklumat Statistik (ISSN: 2231-9913)
2. Kajian Pengguna Telefon Bimbit Tahunan
3. Kajian Pengguna Internet Tahunan

JABATAN STATISTIK

KETUA JABATAN

Azilawati bt. Masri

PERANGKAWAN

Yogeswari Mani

Sila hubungi Jabatan Statistik MCMC sekiranya anda mempunyai pertanyaan yang berkaitan dengan statistik-statistik yang disiarkan oleh MCMC di alamat emel berikut:

statistics@cmc.gov.my

