



KOMUNIKASI & MULTIMEDIA

BUKU MAKLUMAT STATISTIK

**Q2
2014**





RM



***KOMUNIKASI
& MULTIMEDIA***
BUKU MAKLUMAT STATISTIK

Q2
2014

10 MATLAMAT DASAR KEBANGSAAN BAGI INDUSTRI KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA

- 1 Menjadikan Malaysia sebagai pusat dan tumpuan utama dunia bagi perkhidmatan komunikasi dan perkhidmatan maklumat dan kandungan multimedia
- 2 Menggalakkan pewujudan masyarakat madani yang dalamnya perkhidmatan berdasarkan maklumat akan menyediakan asas bagi peningkatan yang berterusan kepada mutu kerja dan hidup
- 3 Mencambahkan dan memupuk sumber maklumat dan perlambangan budaya tempatan yang membantu mengetengahkan identiti kebangsaan dan kepelbagaian dunia
- 4 Mengawal selia bagi faedah jangka panjang pengguna akhir
- 5 Menggalakkan tahap keyakinan pengguna yang tinggi dalam penyampaian perkhidmatan daripada industri
- 6 Memastikan penyediaan perkhidmatan sama rata yang mampu dibayar melalui infrastruktur kebangsaan yang sentiasa ada
- 7 Mewujudkan suasana aplikasi yang giat bagi pengguna akhir
- 8 Memudahkan pengagihan secara berkesan sumber seperti tenaga buruh mahir, modal, pengetahuan dan aset kebangsaan
- 9 Menggalakkan pembinaan keupayaan dan kecekapan dalam industri percantuman Malaysia
- 10 Menjamin keselamatan maklumat dan kebolehpercayaan dan keutuhan rangkaian

ISI KANDUNGAN

10 Matlamat Dasar Kebangsaan bagi Industri Komunikasi dan Multimedia	ii
Nota	vii
Simbol dan Singkatan	viii
• PETUNJUK-PETUNJUK ASAS	
1. Petunjuk-petunjuk asas Malaysia	2
2. Kadar penembusan sepintas lalu	3
3. Bilangan Lesen	4
• JALUR LEBAR DAN INTERNET	
4. Kadar penembusan jalur lebar per 100 isi rumah, suku 2 2014	6
5. Capaian komuniti	7
6. Bilangan lokasi Hotspot mengikut negeri	9
7. Bilangan langganan hotspot dan projek jalur lebar WiFi	10

ISI KANDUNGAN

8. Pengguna Internet mengikut Jantina	10
9. Pengguna Internet mengikut kategori Umur	11
10. Peratus isi rumah yang mempunyai kemudahan komputer mengikut negeri, 2012	12
11. Jalur lebar tetap (berwayar) per 100 penduduk, negara-negara Asean	13
12. Jalur lebar tetap (berwayar) per 100 penduduk berbanding 10 rakan perdagangan terbesar, Malaysia	13
•TELEFON SELULAR	
13. Bilangan langganan telefon selular dan kadar penembusan	16
14. Kadar penembusan telefon selular per 100 penduduk mengikut negeri	17

ISI KANDUNGAN

15. Kemudahan Nombor	18
16. Peratus pengguna telefon selular mengikut jantina	18
17. Perkhidmatan pesanan pendek (SMS)	19
18. Langganan telefon selular per 100 penduduk , negara-negara Asean	19
19. Langganan telefon selular per 100 penduduk berbanding 10 rakan perdagangan terbesar , Malaysia	20
•TALIAN IBUSAWAT TERUS	
20. Bilangan talian Ibusawat Terus dan kadar penembusan	22
21. Kadar penembusan talian Ibusawat Terus per 100 isi rumah mengikut negeri	23
22. Talian telefon utama per 100 penduduk, negara-negara Asean	24
23. Talian telefon utama per 100 penduduk berbanding 10 rakan perdagangan terbesar, Malaysia	24

ISI KANDUNGAN

• RADIO DAN TV

24. Peratus isi rumah yang mempunyai kemudahan peralatan radio /Hi-Fi mengikut negeri	26
25. Peratus isi rumah yang mempunyai kemudahan peralatan televisyen mengikut negeri	27
26. Peratus isi rumah yang mempunyai kemudahan peralatan VCR/ VCD/ DVD mengikut negeri	28
27. Bilangan minit penyiaran , tv bebas ke udara	29
28. Bilangan langganan televisyen berbayar	29
29. Bilangan langganan IPTV	30

• TANDATANGAN DIGITAL

30. Bilangan lesen pihak berkuasa pemerakuan	32
31. Bilangan sijil yang di keluarkan mengikut jenis	32

• KEDUDUKAN MALAYSIA DALAM INDEKS BERKAITAN ICT

32. Kedudukan Malaysia dalam indek berkaitan ICT	34
--	----

Nota

Sekiranya sesuatu jadual tidak diikuti oleh nota tentang sumber data, maka seluruh data yang terkandung di dalamnya berpunca semata-mata daripada Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia (MCMC).

Angka-angka awalan dicondongkan.

Angka-angka yang dipinda digariskan.

Angka yang terkandung dalam sesuatu jadual merujuk kepada penghujung tempoh. Sebagai contoh, kadar penembusan tahunan bagi sesuatu perkhidmatan dikira dengan menggunakan jumlah langganan dan anggaran jumlah penduduk pada penghujung tahun. Ini adalah berbeza daripada amalan demografi Malaysia di mana jumlah penduduk pertengahan tahun dianggap sebagai jumlah penduduk tahunan. Sekiranya kedua-dua amalan ini hendak diselaraskan kepada norma demografi, maka kadar penembusan seperti pada penghujung Jun hendaklah digunakan.

Nombor dan peratus bila dijumlahkan mungkin tidak sama dengan jumlah yang ditunjukkan ataupun 100 atas sebab pembulatan.

Simbol dan Singkatan

...	–	Tidak diperolehi
Suku	–	Sukutahun
MCMC	–	Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia
KKMM	–	Kementerian Komunikasi dan Multimedia Malaysia
JPM	–	Jabatan Perangkaan Malaysia
ITU	–	International Telecommunication Union

Q2
2014



RM



***PENUNJUK-
PENUNJUK
ASAS***

1. PENUNJUK-PENUNJUK ASAS MALAYSIA

Tahun	Suku	Penduduk (juta)	Isi rumah (‘000)	KDNK (RM)		Indek Harga Pengguna (IHP)
				Harga semasa (billion)	Harga malar (billion)	
Nota		a	b		c	d
2013		29.91	6,939	986.733	787.611	107.1
2014	1	30.00	6,961	256.901	198.646	109.7
	2	30.10	6,984	262.840	205.623	110.2

Punca: JPM, MCMC

Nota Penjelasan:

- Unjuran penduduk seperti pada penghujung tempoh berdasarkan Banci 2010.
- Bilangan isi rumah diperolehi dengan membahagikan penduduk dengan purata saiz isi rumah.
- Tahun asas adalah 2005.
- Tahun asas adalah 2010.
IHP bagi sesuatu tempoh tahun merujuk kepada indeks purata dari 1hb Januari hingga hujung tempoh tahun tersebut.

2. KADAR PENEMBUSAN SEPINTAS LALU

Tahun	Suku	Jalur Lebar		Telefon Selular	Talian Ibusawat Terus
		per 100 Penduduk	per 100 Isi rumah	per 100 Penduduk	per 100 Isi Rumah
Nota		a	b	c	d
2013		22.6	67.1	143.8	32.4
2014	1	23.5	67.3	<u>144.2</u>	31.8
	2	23.5	67.2	145.8	31.5

Nota penjelasan :

- Kadar penembusan jalur lebar per 100 penduduk dikirakan dengan membahagi jumlah langganan isi rumah dan langganan bukan isi rumah dengan jumlah penduduk dan didarab dengan 100. Langganan WiFi awam tidak diambilkira.
- Kadar penembusan jalur lebar per 100 isi rumah telah disemak semula dengan mengambilkira keputusan daripada Laporan Penyiasatan Penggunaan dan Capaian ICT oleh Individu dan Isi rumah dari JPM (% isi rumah dengan akses jalur lebar) dicampurkan dengan peningkatan peratus isi rumah dengan akses jalur lebar, sumbangan daripada Pusat Internet 1Malaysia(P11M) dan Kampung Tanpa Wayar1Malaysia(KTW).
- Kadar penembusan telefon selular dikira sebagai jumlah langganan dibahagi jumlah penduduk dan didarabkan dengan 100. Penembusan yang melebihi 100% boleh berpunca daripada pelanggan yang melanggan melebihi daripada satu langganan.
- Kadar penembusan talian ibusawat terus per 100 isi rumah dikirakan dengan membahagi jumlah langganan isi rumah persendirian dengan jumlah isi rumah persendirian dan didarab dengan 100.

3. BILANGAN LESEN PADA 30 JUNE 2014

	Bilangan Lesen		
	Individu	Kelas	Jumlah
Penyedia Kemudahan Rangkaian (NFP)	141	21	162
Penyedia Perkhidmatan Rangkaian (NSP)	140	23	163
Penyedia Perkhidmatan Aplikasi (ASP)		538	538
Penyedia Perkhidmatan Aplikasi Kandungan (CASP)	38	29	67
Jumlah	319	611	930

Q2
2014



RM



JALUR LEBAR DAN INTERNET

4. KADAR PENEMBUSAN JALUR LEBAR PER 100 ISI RUMAH, SUKU 2 2014

Negeri	Kadar Penembusan			
	Peratus isi rumah dengan akses jalur lebar	Isi rumah bersamaan		Jumlah
		PI1M	KTW1M	
Johor	62.0	2.3	6.8	71.1
Kedah	45.5	2.5	5.2	53.2
Kelantan	48.6	3.0	6.4	58.0
Melaka	68.7	2.3	8.0	79.0
Negeri Sembilan	49.1	3.1	9.0	61.2
Pahang	55.4	5.2	14.2	74.8
Perak	67.6	1.2	4.8	73.6
Perlis	62.2	2.3	8.4	72.9
Pulau Pinang	63.6	NA	0.6	64.2
Selangor	68.5	0.5	1.3	70.3
Terengganu	51.9	3.5	9.7	65.1
Sabah	43.4	2.8	16.2	62.4
Sarawak	43.9	2.9	16.6	63.4
WP Kuala Lumpur	75.3	0.1	1.0	76.4
WP Labuan	80.2	NA	10.9	91.1
WP Putrajaya	96.0	NA	1.6	97.6
Malaysia	58.5	1.9	6.8	67.2

Nota Penjelasan:

Kadar penembusan yang melebihi 100% boleh berpunca daripada pelanggan yang melanggan lebih dari satu langganan.

Kadar penembusan jalur lebar telah disemak semula dengan mengambil kira keputusan daripada Laporan Penyiasatan Penggunaan dan Capaian ICT oleh Individu dan Isi rumah dari JPM.

5. CAPAIAN KOMUNITI

Negeri	Pusat Internet 1Malaysia (PI1M)		Pusat Jalur Lebar Komuniti Mini	Perpustakaan Jalur Lebar	Kampung Tanpa Wayar 1Malaysia
	Bilangan Pusat	Ahli			
Johor	54	51,692	8	6	577
Kedah	33	31,529	7	17	246
Kelantan	33	28,336	10	11	223
Melaka	18	13,140	2	5	171
Negeri Sembilan	22	21,390	3	7	232
Pahang	58	48,414	11	6	496
Perak	23	18,814	11		292
Perlis	3	3,486			48
Pulau Pinang			1		25
Selangor	22	19,884	5	11	194
Terengganu	27	22,505	6	9	231
Sabah	69	43,699	23	1	960
Sarawak	64	44,631	33	26	968
WP Kuala Lumpur	2	1,539			48
WP Labuan					22
WP Putrajaya	2				4
Malaysia	431	349,059	120	99	4,737

Nota penjelasan:

Pusat Internet 1Malaysia memberikan akses Internet kepada kawasan yang kurang liputan perkhidmatan yang telah dikenalpasti di bawah Program Pemberian Perkhidmatan Sejagat (PPS). Setiap PJK dilengkapi dengan peralatan IT termasuk komputer peribadi yang disambungkan ke Internet melalui jalur lebar yang membolehkan masyarakat luar bandar menikmati Internet sebagaimana dinikmati oleh masyarakat bandar. Adalah diharapkan PJK akan memberi sumbangan kepada kejayaan untuk mencapai inisiatif negara untuk merapatkan jurang digital di antara masyarakat bandar dan luar bandar.

Pusat Jalur Lebar Komuniti Mini ialah projek di bawah PPS dalam usaha untuk merapatkan jurang digital. Mini PJK ditempatkan di premis Jabatan Penerangan di seluruh negara dan memberi liputan kepada masyarakat yang tinggal di persekitaran mini PJK. Setiap mini PJK dilengkapi dengan 5 buah komputer dan akses Internet jalur lebar.

Perpustakaan Jalur Lebar. Akses Internet Jalur Lebar ke perpustakaan adalah projek yang dijalankan di bawah PPS. Tujuan pelaksanaan ialah untuk menyediakan akses Internet di kawasan yang kurang liputan perkhidmatan di seluruh negara. Pada awalnya, fokus projek ini ialah untuk membantu perpustakaan dengan memberikan kemudahan kepada masyarakat untuk pembangunan digital di kawasan luar bandar melalui akses komunikasi dan latihan. Projek ini juga mensasarkan pengembangan fungsi kakitangan perpustakaan dari sumber fizikal ke sumber elektronik dan Internet dan pada masa yang sama membolehkan mereka memainkan peranan dalam meningkatkan keadaan sosial ekonomi masyarakat.

Kampung Tanpa Wayar 1Malaysia. *Kampung WiFi* ialah projek di bawah PPS. Objektifnya bertujuan untuk menyediakan jalur lebar tanpa wayar dengan memasang antena WiFi pada tempat yang strategik.

6. BILANGAN LOKASI *HOTSPOT* MENGIKUT NEGERI

Negeri	2013	2014	
		Suku 1	Suku 2
Johor	3,052	3,052	3,048
Kedah	2,304	2,245	2,245
Kelantan	1,115	1,115	1,115
Melaka	1,262	1,262	1,263
Negeri Sembilan	553	553	647
Pahang	1,462	1,462	1,460
Perak	1,933	1,933	1,932
Perlis	62	62	62
Pulau Pinang	5,283	5,071	5,064
Selangor	5,058	5,058	4,950
Terengganu	1,464	1,464	1,464
Sabah	956	956	956
Sarawak	1,896	1,896	1,892
WP Kuala Lumpur	4,935	4,935	4,829
WP Labuan	6	6	6
WP Putrajaya	51	51	48
Malaysia	31,392	31,121	30,981

7. BILANGAN LANGGANAN HOTSPOT DAN PROJEK JALUR LEBAR WIFI

Tahun	Suku	Langganan Hotspot ('000)	Langganan projek jalur lebar WiFi ('000)
Nota			a
2013		1,444.5	164.4
2014	1	1,440.1	167.6
	2	1,438.7	167.0

Nota penjelasan:

a Projek jalur lebar WiFi termasuk projek MyBroadband WiFi@Penang dan DANAWA

8. PENGGUNA INTERNET MENGIKUT JANTINA

(%)

Tahun	Lelaki	Perempuan
2012	56.4	43.6

Nota penjelasan:

Jadual 8 dan 9 adalah dari Kajian Penggunaan Internet di isi rumah yang dijalankan oleh MCMC bermula pada tahun 2012.

Kajian ini hanya meliputi pengguna yang mengakses Internet di isi rumah persendirian melalui sambungan jalur lebar dan/atau dial-up.

9. PENGGUNA INTERNET MENGIKUT KATEGORI UMUR

(%)

Kategori Umur	2012
Bawah 15	2.3
15-19	14.2
20-24	21.4
25-29	20.3
30-34	13.9
35-39	9.2
40-44	7.0
45-49	5.2
50 dan keatas	6.6

Nota penjelasan:

Sila rujuk nota bagi jadual 8.

10. PERATUS ISI RUMAH YANG MEMPUNYAI KEMUDAHAN KOMPUTER MENGIKUT NEGERI PADA 2012

Negeri	Komputer Peribadi	Komputer Riba	Tablet
Johor	19.0	45.5	12.2
Kedah	16.0	38.6	8.6
Kelantan	14.8	29.4	4.9
Melaka	28.2	50.2	21.1
Negeri Sembilan	17.9	29.7	6.7
Pahang	19.3	47.4	9.6
Perak	19.6	34.7	9.3
Perlis	11.3	42.7	7.3
Pulau Pinang	24.0	45.6	10.7
Selangor	28.7	57.6	26.5
Terengganu	12.9	42.1	9.4
Sabah	16.3	45.3	10.7
Sarawak	16.7	41.8	9.5
WP Kuala Lumpur	28.2	64.7	37.4
WP Labuan	23.3	68.6	21.4
WP Putrajaya	20.2	72.4	42.3
Malaysia	21.0	46.3	15.3

Punca : Jabatan Perangkaan Malaysia

11. JALUR LEBAR TETAP (BERWAYAR) PER 100 PENDUDUK, NEGARA-NEGARA ASEAN

Tahun	Singapura	Malaysia	Thailand	Brunei Darussalam	Viet Nam
2012	<u>25.4</u>	<u>8.5</u>	<u>6.5</u>	4.8	<u>4.9</u>
2013	25.7	8.2	7.4	5.7	5.6

Tahun	Filipina	Indonesia	Kemboja	Myanmar	Lao P.D.R.
2012	2.2	1.2	0.2	<u>0.1</u>	<u>0.1</u>
2013	2.6	1.3	0.2	0.2	0.1

12. JALUR LEBAR TETAP (BERWAYAR) PER 100 PENDUDUK BERBANDING 10 RAKAN PERDAGANGAN TERBESAR, MALAYSIA

Tahun	Korea Selatan	Hong Kong SAR	Jepun	AS	Singapura	Australia
2012	<u>37.3</u>	<u>31.2</u>	<u>28.4</u>	<u>28.5</u>	<u>25.4</u>	24.3
2013	38.0	30.8	28.8	28.5	25.7	25.0

Tahun	China	Malaysia	Thailand	Indonesia	India
2012	<u>12.7</u>	<u>8.5</u>	<u>6.5</u>	1.2	1.2
2013	13.6	8.2	7.4	1.3	1.2

Punca : MCMC , ITU



RM



***TELEFON
SELULAR***

**Q2
2014**

13. BILANGAN LANGGANAN TELEFON SELULAR DAN KADAR PENEMBUSAN

Tahun	Suku	Pascabayar ('000)	Prabayar ('000)	Jumlah ('000)	Kadar penembusan per 100 penduduk
2013		7,763	35,233	42,996	143.8
2014	1	<u>7,860</u>	<u>35,386</u>	<u>43,246</u>	<u>144.2</u>
	2	7,986	35,888	43,873	145.8

Nota penjelasan:

Kadar penembusan telefon selular dikira sebagai jumlah langganan dan dibahagi jumlah penduduk dan didarabkan dengan 100. Penembusan yang melebihi 100.0% boleh berpunca daripada pelanggan yang melanggan melebihi daripada satu langganan.

Termasuk 3G

14. KADAR PENEMBUSAN TELEFON SELULAR PER 100 PENDUDUK MENGIKUT NEGERI

Negeri	2011	2012
Johor	126.5	128.7
Kedah	116.4	118.8
Kelantan	103.3	107.8
Melaka	182.3	143.6
Negeri Sembilan	158.4	144.7
Pahang	91.7	134.8
Perak	119.7	114.6
Perlis	124.5	139.6
Pulau Pinang	123.9	142.3
Selangor ^a	145.4	154.4
Terengganu	125.3	132.6
Sabah ^b	88.8	87.6
Sarawak	94.8	105.7
WP Kuala Lumpur	229.0	203.5
WP Labuan		120.6
WP Putrajaya		87.0

Nota penjelasan :

a Termasuk WP Putrajaya untuk 2011

b Termasuk WP Labuan untuk 2011

15. KEMUDAHALIHAN NOMBOR

Tahun	Suku	Permintaan pengalihan nombor	Pengalihan nombor yang berjaya
2013		1,362.1	1,004.9
2014	1	432.5	307.8
	2	370.7	241.6

16. PERATUS PENGGUNA TELEFON SELULAR MENGIKUT JANTINA

(%)

Tahun	Lelaki	Perempuan
2011	55.2	44.8
2012	56.5	43.5

Nota Penjelasan :

Dari Kajian Pengguna Telefon Bimbit yang dijalankan oleh MCMC pada setiap tahun.

17. PERKHIDMATAN PESANAN PENDEK (SMS)

Tahun	Suku	Jumlah (Juta)	Per Langganan
Nota		a	
2013		76,984.0	1,790
2014	1	<u>14,245.4</u>	329
	2	13,192.7	301

Nota Penjelasan :

- a. Angka menunjukkan bilangan SMS dihantar dalam tempoh rujukan.

18. LANGGANAN TELEFON SELULAR PER 100 PENDUDUK, NEGARA-NEGARA ASEAN

Tahun	Singapura	Malaysia	Thailand	Kemboja	Viet Nam
2012	<u>152.1</u>	<u>142.5</u>	<u>127.3</u>	<u>128.5</u>	<u>147.7</u>
2013	155.6	143.8	138.0	133.9	130.9

Tahun	Indonesia	Brunei Darussalam	Filipina	Lao P.D.R.	Myanmar
2012	<u>114.2</u>	<u>114.0</u>	<u>105.5</u>	<u>64.7</u>	<u>7.1</u>
2013	121.5	112.2	104.5	66.2	12.8

19. LANGGANAN TELEFON SELULAR PER 100 PENDUDUK BERBANDING 10 RAKAN PERDAGANGAN TERBESAR, MALAYSIA

Tahun	Hong Kong SAR	Singapura	Malaysia	Thailand	Indonesia	Jepun
2012	<u>229.2</u>	<u>152.1</u>	142.5	<u>127.3</u>	<u>114.2</u>	<u>108.7</u>
2013	238.7	155.6	143.8	138.0	121.5	115.2

Tahun	Korea Selatan	Australia	AS	China	India
2012	<u>109.4</u>	<u>105.6</u>	<u>96.0</u>	<u>80.8</u>	<u>69.9</u>
2013	111.0	106.8	95.5	88.7	70.8

Punca: MCMC ,ITU

Q2
2014



RM



***TALIAN
IBUSAWAT
TERUS***

20. BILANGAN TALIAN IBUSAWAT TERUS DAN KADAR PENEMBUSAN

Tahun	Suku	Isi Rumah		Bukan isi rumah ('000)	Jumlah ('000)
		Bilangan Langganan ('000)	Kadar Penembusan (per 100 isi rumah)		
2013		2,247	32.4	1,499	3,746
2014	1	2,217	31.8	1,484	3,701
	2	2,200	31.5	1,471	3,670

Nota penjelasan :

Sambungan Talian Ibusawat Terus merujuk kepada talian tetap yang menyambungkan peralatan pelanggan terus ke ibusawat.

21. KADAR PENEMBUSAN TALIAN IBUSAWAT TERUS PER 100 ISI RUMAH MENGIKUT NEGERI.

Negeri	2013	2014	
		Suku 1	Suku 2
Johor	40.3	39.9	39.4
Kedah dan Perlis	27.4	27.0	26.8
Kelantan	16.5	16.4	16.4
Melaka	46.9	46.2	45.8
Negeri Sembilan	43.7	43.3	43.1
Pahang	27.9	27.2	26.8
Perak	41.8	41.3	40.9
Pulau Pinang	50.0	49.4	49.1
Selangor ^a	29.6	29.3	28.9
Terengganu	29.2	28.7	28.3
Sabah	19.6	19.4	19.4
Sarawak	25.4	25.1	24.9
WP Kuala Lumpur	15.2	14.7	15.1
WP Labuan	37.8	37.8	37.6
Malaysia	32.4	31.8	31.5

Nota penjelasan:

a Termasuk WP Putrajaya

22. TALIAN TELEFON UTAMA PER 100 PENDUDUK, NEGARA-NEGARA ASEAN

Tahun	Singapura	Indonesia	Malaysia	Brunei Darussalam	Viet Nam
2012	<u>37.5</u>	<u>15.4</u>	<u>13.3</u>	17.2	<u>11.2</u>
2013	36.4	16.1	12.5	13.6	10.1

Tahun	Lao P.D.R.	Thailand	Filipina	Kemboja	Myanmar
2012	<u>6.8</u>	<u>9.6</u>	<u>3.6</u>	<u>3.9</u>	<u>1.0</u>
2013	10.0	9.0	3.2	2.8	1.0

23. TALIAN TELEFON UTAMA PER 100 PENDUDUK BERBANDING 10 RAKAN PERDAGANGAN TERBESAR, MALAYSIA

Tahun	Hong Kong SAR	Korea Selatan	Jepun	Australia	AS	Singapura
2012	<u>61.3</u>	<u>61.4</u>	<u>50.5</u>	45.4	<u>43.5</u>	<u>37.5</u>
2013	63.0	61.6	50.4	44.3	42.2	36.4

Tahun	China	Indonesia	Malaysia	Thailand	India
2012	<u>20.2</u>	<u>15.4</u>	<u>13.3</u>	<u>9.6</u>	2.5
2013	19.3	16.1	12.5	9.0	2.3

Punca : MCMC , ITU



RM



RADIO DAN TV

Q2
2014

24. PERATUS ISI RUMAH YANG MEMPUNYAI KEMUDAHAN PERALATAN RADIO/ HI-FI MENGIKUT NEGERI

Negeri	2007	2009	2012
Johor	86.8	79.1	84.2
Kedah	72.7	70.4	66.1
Kelantan	81.8	72.4	67.1
Melaka	88.5	80.2	80.0
Negeri Sembilan	87.0	80.4	65.7
Pahang	85.0	77.5	75.4
Perak	88.8	80.4	78.0
Perlis	70.5	73.0	58.0
Pulau Pinang	77.1	67.9	69.8
Selangor	83.7	77.7	61.3
Terengganu	71.5	60.7	57.6
Sabah	70.5	58.8	48.6
Sarawak	76.7	72.7	72.6
WP Kuala Lumpur	84.2	73.6	78.1
WP Labuan			52.8
WP Putrajaya			45.1
Malaysia	81.4	73.9	68.9

Punca: JPM

25. PERATUS ISI RUMAH YANG MEMPUNYAI KEMUDAHAN PERALATAN TELEVISYEN MENGIKUT NEGERI

Negeri	2007	2009	2012
Johor	98.7	98.8	99.0
Kedah	96.8	96.7	97.7
Kelantan	95.4	95.0	96.8
Melaka	98.4	99.2	99.1
Negeri Sembilan	98.0	97.7	97.9
Pahang	97.3	97.6	98.2
Perak	98.3	97.9	98.3
Perlis	96.3	97.2	98.1
Pulau Pinang	98.1	98.2	98.3
Selangor	98.9	98.9	98.1
Terengganu	95.5	96.7	95.6
Sabah	90.5	90.1	93.9
Sarawak	92.8	94.1	95.9
WP Kuala Lumpur	99.0	99.2	99.5
WP Labuan			98.2
WP Putrajaya			99.4
Malaysia	96.9	97.1	97.7

Punca: JPM

26. PERATUS ISI RUMAH YANG MEMPUNYAI KEMUDAHAN PERALATAN VCR/ VCD/ DVD MENGIKUT NEGERI

Negeri	2007	2009	2012
Johor	84.0	77.8	74.3
Kedah	72.8	67.7	58.2
Kelantan	65.6	54.3	44.0
Melaka	81.6	74.6	69.9
Negeri Sembilan	83.1	75.6	51.0
Pahang	75.0	72.8	61.5
Perak	78.1	75.4	62.4
Perlis	68.7	69.4	46.8
Pulau Pinang	85.7	81.2	72.0
Selangor	87.8	83.1	70.7
Terengganu	64.2	58.1	42.4
Sabah	72.5	66.1	62.0
Sarawak	77.1	75.4	71.8
WP Kuala Lumpur	79.8	84.6	75.3
WP Labuan			65.2
WP Putrajaya			62.6
Malaysia	79.4	75.0	65.4

Punca: JPM

27. BILANGAN MINIT PENYIARAN, TV BEBAS KE UDARA

Tahun	Suku	StesenTV							
		RTM 1	RTM 2	TV3	NTV7	8TV	Channel 9	TV Alhijrah	Jumlah
2013		529,060	529,688	523,332	416,212	415,745	424,836	478,103	3,316,976
2014	1	130,942	130,878	127,793	98,059	102,302	96,336	97,390	783,700
	2	131,978	132,183	129,515	99,846	103,045	98,968	99,568	795,103

Sumber : AGB Nielsen

28. BILANGAN LANGGANAN TELEVISYEN BERBAYAR

Tahun	Suku	Bilangan Langganan ('000)			Kadar penembusan per 100 isi rumah
		Isi rumah	Bukan isi rumah	Jumlah	
2013		3,841	24	3,865	<u>55.4</u>
2014	1	3,875	24	3,899	<u>55.7</u>
	2	4,114	25	4,139	58.9

29. BILANGAN LANGGANAN IPTV

Tahun	Suku	Bilangan Langganan ('000)		
		Isi rumah	Bukan isi rumah	Jumlah
2013		554.6	103.5	658.1
2014	1	580.1	110.5	690.6
	2	597.6	115.3	713.2



RM



TANDATANGAN DIGITAL

Q2
2014

30. BILANGAN LESEN PIHAK BERKUASA PEMERAKUAN

Tahun	Suku	Bilangan Lesen
2013		2
2014	1	2
	2	2

Nota penjelasan:

Merujuk kepada pihak berkuasa pemerakuan yang dilesenkan di bawah akta Tandatangan Digital 1997.

31. BILANGAN SIJIL YANG DIKELUARKAN MENGIKUT JENIS

Tahun	Suku	Pegguna Domestik ('000)			Pegguna Luar Negara ('000)	Jumlah ('000)
		Individu	Organisasi		Organisasi	
			Korporat	Kerajaan	Korporat	
2013		8.5	198.7	5,991.3	1.0	6,199.5
2014	1	8.5	203.7	6,260.6	1.0	6,473.8
	2	8.5	209.1	6,957.0	1.0	7,175.6



RM



***KEDUDUKAN
MALAYSIA
DALAM INDEKS
BERKAITAN ICT***

**Q2
2014**

32. KEDUDUKAN MALAYSIA DALAM INDEKS BERKAITAN ICT

Tahun	<i>Connectivity Scorecard</i>	<i>Networked Readiness Index (NRI)</i>	<i>Digital Economy Ranking (before 2010 e-readiness Index)</i>
2009	1	27 ^a	38
2010	1	28 ^b	36
2011	1
2012	...	29	...
2013	2	30	...
2014	...	30	...

Tahun	<i>e-Government Readiness Index</i>	<i>World Competitiveness Scoreboard</i>	<i>ICT Development Index</i>
2009	...	18	...
2010	32	10	57
2011	...	16	58
2012	40	14	59
2013	...	15	...
2014	52	12	...

Nota penjelasan :

^a Network Readiness Index 2009-2010.

^b Network Readiness Index 2010-2011.

Nota penjelasan:

The Connectivity Scorecard meneken kepada kualiti dan kuantiti penggunaan dan infrastruktur ICT dan mengaitkannya kepada kemakmuran ekonomi dan sosial negara. Ekonomi yang dikaji dibahagi kepada 2 kumpulan, iaitu 25 buah ekonomi di mana penjana utama ialah sumber dan kecekapan dan 25 buah ekonomi lain di mana penjana utama ialah inovasi (seperti yang di definisikan oleh World Economic Forum). Kajian ini ditaja oleh Nokia Siemens Networks. Malaysia berada di dalam kumpulan ekonomi di mana penjana utama ialah sumber dan kecekapan. (<http://www.connectivityscorecard.org>)

Networked Readiness Index (NRI) mengukur keupayaan negara mengeksploitasikan peluang-peluang yang disediakan oleh ICT. Indeks ini telah disusun untuk 115 ekonomi oleh World Economic Forum. (<http://weforum.org>)

Digital Economy Ranking adalah tahap kesediaan infrastruktur teknologi maklumat dan komunikasi (ICT) sesebuah negara dan juga keupayaan pengguna, perniagaan dan kerajaannya menggunakan ICT. Indeks ini telah disusun untuk 70 ekonomi oleh Economist Intelligence Unit. Sebelum tahun 2010 ianya dikenali sebagai e-readiness index. (<http://www.graphics.eiu.com>)

e-Government Readiness Index. e-kerajaan kini digunakan bukan sahaja untuk menyediakan perkhidmatan kepada penduduk tetapi juga untuk tujuan meningkatkan kecekapan sektor awam, memperbaiki ketelusan dan kebertanggungjawaban kerajaan dalam melaksanakan fungsi-fungsinya selain menjimatkan kos dalam pentadbiran kerajaan. Indeks ini dibentuk oleh UN Public Administration Network. (<http://www2.unpan.org/egovkb/index.aspx>)

World Competitiveness SCOREBOARD. Laporan Daya Saing Dunia diterbitkan untuk menunjukkan daya saing negara, kedudukan dan menganalisa bagaimana negara menguruskan sumber dan kecekapan mereka. Diterbitkan semenjak 1989, ianya membandingkan daya saing untuk 59 ekonomi berdasarkan 331 kriteria. Laporan Daya Saing Dunia diterbitkan oleh IMD Business School, Switzerland. (<http://www.imd.org>)

ICT Development Index (IDI). Indeks ini mengukur tahap kemajuan ICT. Ia juga mengukur jurang digital global dan mengkaji bagaimana jurang ini berkembang pada tahun-tahun kebelakangan ini. Indeks ini diterbitkan oleh International Telecommunication Union. (<http://www.itu.int>)



RM



***KOMUNIKASI
& MULTIMEDIA***
BUKU MAKLUMAT STATISTIK

Q2
2014

UNTUK STATISTIK-STATISTIK LAIN

LAMAN WEB

Laman web MCMC mengandungi sedutan statistik-statistik yang berkaitan dengan industri komunikasi & multimedia dan pos & kurier. Statistik-statistik ini dikemaskinikan pada setiap suku/setengah tahun.

Laman web MCMC adalah di www.skmm.gov.my

LAIN -LAIN PENERBITAN STATISTIK

1. Perkhidmatan Pos & Kurier: Buku Maklumat Statistik (ISSN: 2231-9913)
2. Kajian Pengguna Telefon Bimbit Tahunan
3. Kajian Pengguna Internet Tahunan

JABATAN STATISTIK

KETUA JABATAN

Azilawati bt. Masri

PERANGKAWAN

Yogeswari Mani

Sila hubungi Jabatan Statistik MCMC sekiranya anda mempunyai pertanyaan yang berkaitan dengan statistik-statistik yang disiarkan oleh MCMC di alamat emel berikut:

statistics@cmc.gov.my

