

Muka surat ini sengaja dibiarkan kosong

This page is intentionally left blank

© MALAYSIAN COMMUNICATIONS AND MULTIMEDIA COMMISSION, 2019

The information or material in this publication is protected under copyright and save where otherwise stated, may be reproduced for non-commercial use provided it is reproduced accurately and not used in a misleading context. Where any material is reproduced, Malaysian Communications and Multimedia Commission (MCMC), as the source of the material must be identified and copyright status acknowledged.

The permission to reproduce does not extend to any information or material the copyright of which belongs to any other person, organisation or third party. Authorization or permission to reproduce such information or material must be obtained from the copyright holders concerned.

This work is based on sources believed to be reliable, but MCMC does not warrant the accuracy or completeness of any information for any purpose and cannot accept responsibility for any error or omission.

Published by:

Malaysian Communications and Multimedia Commission
MCMC Tower 1
Jalan Impact, Cyber 6
63000 Cyberjaya, Selangor Darul Ehsan
Tel: +603 8688 8000
Fax: +603 8688 1000
Aduan MCMC: 1-800-188-030
<http://www.mcmc.gov.my>



OBJEKTIF POLISI KEBANGSAAN NATIONAL POLICY OBJECTIVES

Suruhanjaya telah dipertanggungjawabkan untuk melaksanakan objektif polisi yang berikut bagi industri perkhidmatan pos
The Commission has been entrusted to promote the following policy objective for the postal services industry

- Untuk menjamin penyediaan perkhidmatan sejagat yang murah dan berkualiti
 - *To safeguard the provision of affordable and quality universal service*
- Untuk menggalakkan perkembangan industri perkhidmatan pos yang berdaya saing dan inovatif
 - *To promote the growth of a competitive and innovative postal services industry*
- Memperkenalkan Malaysia sebagai pusat global dan hab bagi perkhidmatan pos
 - *To establish Malaysia as a major global centre and hub for postal services*
- Mengawal selia bagi kepentingan para pengguna dalam jangka masa panjang
 - *To regulate for the long-term benefit of the user*

- Menggalakkan keyakinan pengguna yang tinggi terhadap perkhidmatan yang diberikan dalam industri pos
 - *To promote a high level of consumer confidence in service delivery by the postal services industry*
- Memastikan keselamatan para pekerja industri perkhidmatan pos, artikel-artikel pos dan jaringan pos
 - *To ensure the security of postal service industry workers and the security of postal articles and the postal network*
- Peka terhadap persekitaran teknikal, ekonomi dan sosial serta keperluan pengguna
 - *To respond to the technical, economic and social environment and the needs of consumers*
- Memastikan persaingan yang adil di kalangan pihak yang terlibat dalam industri perkhidmatan pos di Malaysia
 - *To ensure fair competition amongst the parties involved in the postal services industry in Malaysia*

NOTA NOTE

1. Pada tahun 2019, statistik perkhidmatan kurier dikumpulkan daripada 85 syarikat kurier. Bagi tahun 2018, statistik telah disemak semula berikutan pertambahan syarikat kurier daripada 14 ke 81. Sebelum 2018, statistik dikumpulkan daripada 10 syarikat kurier teratas daripada segi trafik dan pendapatan syarikat
In 2019, statistics on courier services were collected from 85 courier companies. Figure 2018 was revised due to additional courier companies from 14 to 81. Prior to 2018, data was collected from top 10 courier companies in terms of traffic and revenue
2. Sekiranya sesuatu jadual tidak diikuti dengan nota tentang sumber data, maka seluruh data yang terkandung di dalamnya berpunca semata-mata daripada MCMC
Where a table is not accompanied by a source acknowledgment, that table carries data that emanated solely from MCMC
3. Angka-angka awalan dicondongkan. Angka-angka yang dipinda digariskan
Preliminary figures are italicised. Revised figures are underlined
4. Jumlah campuran mungkin berbeza kerana pembundaran
The added total may differ due to rounding

SIMBOL DAN SINGKATAN SYMBOLS AND ABBREVIATIONS

MCMC

Suruhanjaya Komunikasi
dan Multimedia Malaysia
*Malaysian Communications
and Multimedia Commission*

DOSM

Jabatan Perangkaan
Malaysia
*Department of Statistics
Malaysia*

UPU

Universal Postal Union
Universal Postal Union

W.P.

Wilayah Persekutuan
Federal Territory

..

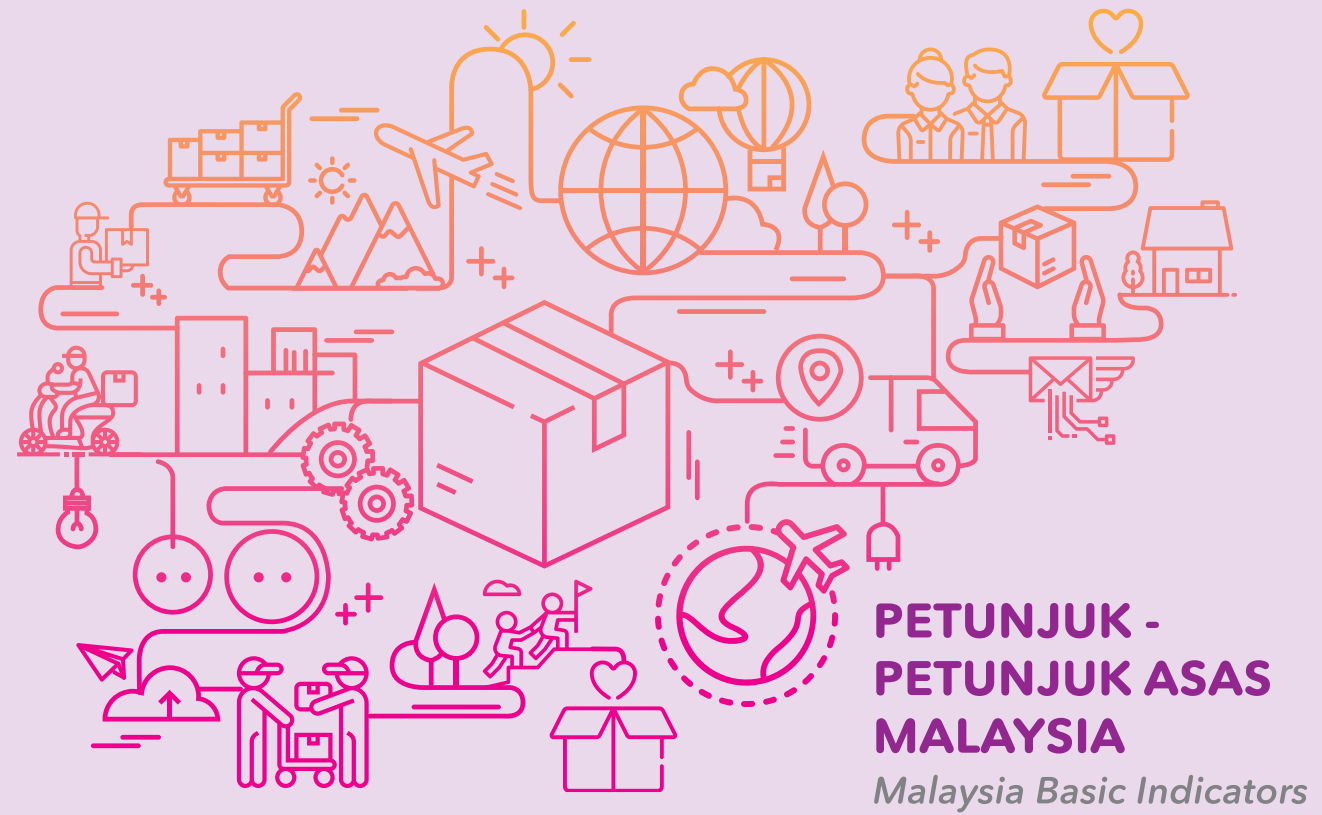
Data tidak tersedia
Data not available

ISI KANDUNGAN

Contents

OBJEKTIF POLISI KEBANGSAAN <i>National Policy Objectives</i>	ii	7. KENDERAAN POS <i>Postal Vehicle</i>	18	17. INFRASTRUKTUR KURIER MENGIKUT NEGERI <i>Courier Infrastructure by State</i>	37
NOTA <i>Note</i>	iii	8. MESIN POS <i>Postal Machine</i>	20	18. TENAGA KERJA KURIER <i>Courier Employment</i>	39
SIMBOL DAN SINGKATAN <i>Symbols and Abbreviations</i>	iv	9. TRAFIK POS <i>Postal Traffic</i>	21	19. KENDERAAN KURIER <i>Courier Vehicle</i>	42
PETUNJUK-PETUNJUK ASAS MALAYSIA <i>Malaysia Basic Indicators</i>		10. TRAFIK POS - LAYANAN KHAS <i>Postal Traffic - Special Treatment</i>	23	20. TRAFIK KURIER <i>Courier Traffic</i>	44
1. PETUNJUK-PETUNJUK ASAS MALAYSIA <i>Malaysia Basic Indicators</i>	2	11. PERKHIDMATAN BUNGKUSAN POS <i>Postal Parcel Service</i>	24		
PERKHIDMATAN POS <i>Postal Service</i>		12. PERKHIDMATAN KEWANGAN <i>Financial Service</i>	26		
2. INFRASTRUKTUR POS <i>Postal Infrastructure</i>	6	13. FILATELI <i>Philately</i>	27		
3. PEJABAT POS MENGIKUT NEGERI <i>Postal Establishment By State</i>	10	14. KEDUDUKAN MALAYSIA DALAM INDEKS BERKAITAN POS <i>Malaysia Ranking for Postal Related Indices</i>	29		
4. TENAGA KERJA POS <i>Postal Employment</i>	12	PERKHIDMATAN KURIER <i>Courier Service</i>			
5. PENYERAHAN POS <i>Postal Delivery</i>	14	15. BILANGAN LESEN KURIER <i>Number of Courier Licenses</i>	32		
6. LIPUTAN DAN PERKHIDMATAN PEJABAT POS <i>Postal Coverage and Service</i>	17	16. INFRASTRUKTUR KURIER <i>Courier Infrastructure</i>	33		

Muka surat ini sengaja dibiarkan kosong
This page is intentionally left blank



1. PETUNJUK-PETUNJUK ASAS MALAYSIA

MALAYSIA BASIC INDICATORS

Tahun Year	Suku Quarter	Penduduk Population	Isi rumah Household	Keluaran Dalam Negara Kasar (KDNK) Gross Domestic Product (GDP)		Indeks Harga Pengguna (IHP) Consumer Price Index (CPI)
				Harga semasa Current prices	Harga malar Constant prices	
		(juta/ million)	('000)	(RM bilion/ billion)	(RM bilion/ billion)	
Nota/ Note		a	b		c	d
2017	4	32.26	7,868	356.0	308.1	120.9
2018	4	32.57	8,085	374.6	322.6	120.7
2019	4	32.93	8,234	396.2	369.9	121.5

Sumber/ Source: DOSM, MCMC

Nota penjelasan:

Explanatory notes:

a. Unjuran penduduk seperti pada penghujung tempoh berdasarkan Banci 2010

a. Population projections as at end of period, based on census 2010

b. Bilangan isi rumah diperolehi dengan membahagikan penduduk dengan purata saiz isi rumah

b. Number of households derived by dividing populations by average household size

Isi rumah ditakrifkan sebagai seorang atau sekumpulan orang yang bersaudara atau orang tidak bersaudara yang biasanya tinggal bersama dan membuat peruntukan yang sama untuk makanan dan keperluan hidup yang lain

A household consists of related and/or unrelated persons who usually live together and make common provisions for food and other essentials of living

c. Tahun asas adalah 2015

c. Base year is 2015

d. Tahun asas adalah 2010

d. Base year is 2010

IHP bagi sesuatu suku tahun merujuk kepada indeks purata dari 1 Januari hingga hujung suku tahun tersebut

The CPI reported against a quarter, refers to the average index for the period spanning 1st January to the end of that quarter

Muka surat ini sengaja dibiarkan kosong
This page is intentionally left blank



2. INFRASTRUKTUR POS

POSTAL INFRASTRUCTURE

Tahun <i>Year</i>	Pejabat pos <i>Post office</i>	Pejabat pos mini <i>Mini post office</i>	Agen pos <i>Postal agent</i>	Wakil setem <i>Stamp vendor</i>	Pos bergerak <i>Mobile post office</i>
<i>Nota/ Note</i>	a				b
2016	700	227	113	1,162	32
2017	694	227	107	1,112	32
2018	687	227	100	1,114	32
2019	681	215	98	1,058	32

Sumber/ *Source*: Pos Malaysia Berhad

2. INFRASTRUKTUR POS (samb)

POSTAL INFRASTRUCTURE (cont'd)

Tahun <i>Year</i>	Pejabat pos yang menerima transaksi kewangan <i>Post office accepting financial transaction</i>	Pejabat pengasingan <i>Sorting office</i>	Pejabat pertukaran asing <i>International office of exchange</i>
<i>Nota/ Note</i>	c	d	
2016	700	29	1
2017	694	29	1
2018	687	22	1
2019	681	21	1

Sumber/ *Source*: Pos Malaysia Berhad

Nota penjelasan:

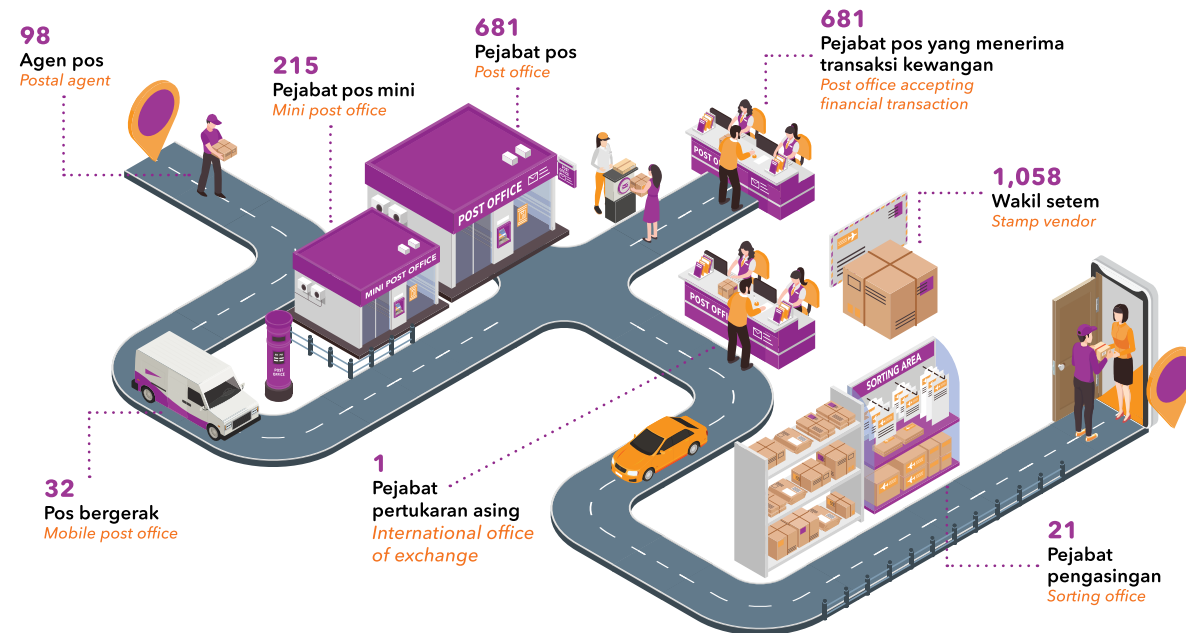
Explanatory notes:

- Pejabat pos merujuk kepada pejabat pos dengan sistem dalam talian
- Pejabat pos bergerak merujuk kepada pejabat pos yang terdapat di dalam kereta api, kenderaan pengangkutan jalan atau bot yang memberi perkhidmatan di kawasan yang tidak mempunyai pejabat pos tetap. Mereka menghantar surat dan menyediakan perkhidmatan kaunter pejabat pos. Ini termasuk pekerja penghantaran luar bandar yang menyediakan perkhidmatan kaunter pejabat pos di dalam perjalanan mereka. Pengguna boleh mendepositkan bungkusan, surat atau item ekspres dengan mereka atau membuat pembayaran kepada mereka
- Pejabat pos yang menerima transaksi kewangan termasuk pejabat pos tetap dan pejabat pos bergerak (termasuk pekerja penghantaran luar bandar) yang menyediakan perkhidmatan kewangan (pesanan wang, bayar waktu terima (COD), pembayaran, dan lain-lain)
- Pejabat pengasingan merujuk kepada infrastruktur yang aktiviti utamanya adalah pengasingan. Ini tidak termasuk bahagian pengasingan pejabat pos yang dibuka kepada orang awam dan pejabat penghantaran

- Post office refers to post office with online system*
- Mobile post office refers to post offices installed in a train, a road transport vehicle or a boat which serve regions without permanent post offices. They deliver mail and offer post office counter services. This category also includes rural delivery staff providing post office counter services on their rounds. Users can deposit parcels, letters or express items with them or make payments to them*
- Post offices accepting financial transactions include permanent offices and mobile offices (including rural delivery personnel) providing financial service (money orders, COD, payments, etc)*
- Sorting centres are infrastructure whose main activity is sorting. Sorting sections of post offices open to the public and delivery offices are not included in this category*

INFRASTRUKTUR POS 2019

POSTAL INFRASTRUCTURE 2019



3. PEJABAT POS MENGIKUT NEGERI

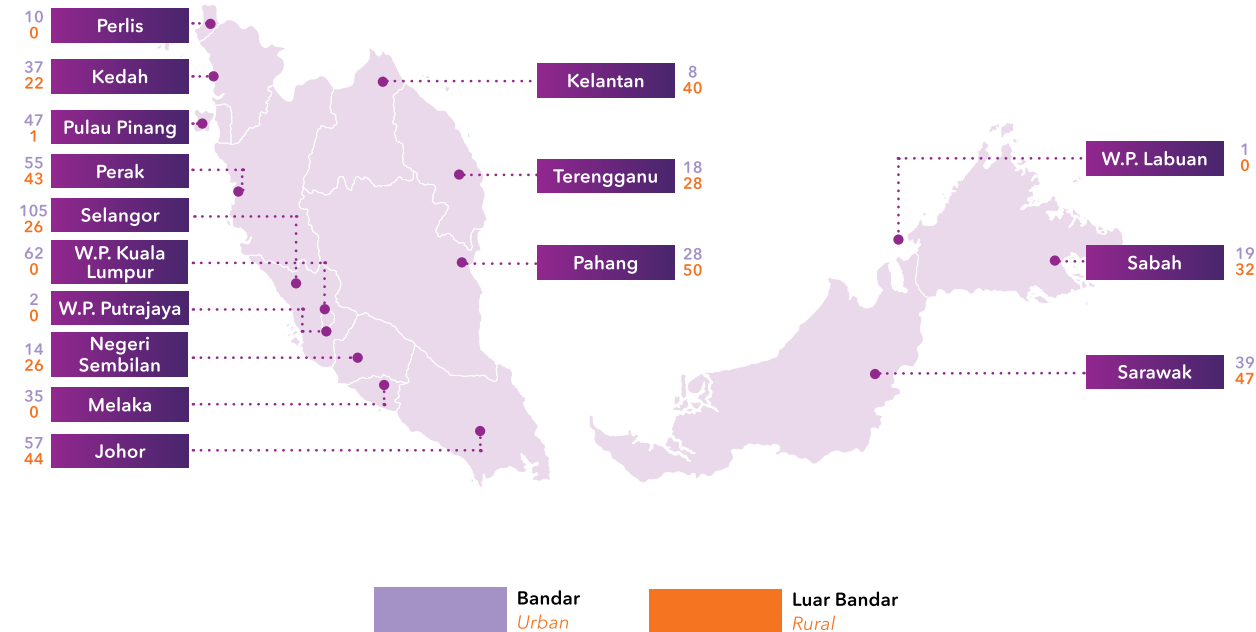
POST OFFICE BY STATE

Tahun Year	Negeri State	Pejabat pos Post office			Pejabat pos mini Mini post office			
		Bandar Urban	Luar bandar Rural	Jumlah Total	Bandar Urban	Luar bandar Rural	Jumlah Total	
2019	Johor	54	25	79	3	19	22	
	Kedah	29	17	46	8	5	13	
	Kelantan	7	21	28	1	19	20	
	Melaka	28	0	28	7	0	7	
	Negeri Sembilan	14	25	39	0	1	1	
	Pahang	16	27	43	12	23	35	
	Perak	50	33	83	5	10	15	
	Perlis	9	0	9	1	0	1	
	Pulau Pinang	37	1	38	10	0	10	
	Sabah	16	28	44	3	4	7	
	Sarawak	21	39	60	18	8	26	
	Selangor	79	15	94	26	11	37	
	Terengganu	13	15	28	5	13	18	
	W.P. Kuala Lumpur	59	0	59	3	0	3	
	W.P. Labuan	1	0	1	0	0	0	
	W.P. Putrajaya	2	0	2	0	0	0	
	Jumlah/ Total		435	246	681	102	113	215

Sumber/ Source: Pos Malaysia Berhad

PEJABAT POS MENGIKUT NEGERI 2019

POST OFFICE BY STATE 2019



4. TENAGA KERJA POS

POSTAL EMPLOYMENT

Tahun Year	Bilangan pekerja Number of employees
Nota/ Note	a
2016	19,021
2017	19,366
2018	<u>21,720</u>
2019	21,548

Sumber/ Source: Pos Malaysia Berhad

Nota penjelasan:

- a. Bermula 2018, pengiraan bagi bilangan tenaga kerja pos termasuk pekerja sepenuh masa dan pekerja separuh masa yang telah disahkan perkhidmatannya atau masih mempunyai kontrak bersama majikan, TERMASUK orang yang diambil bekerja oleh kontraktor, atau pekerja sementara yang diambil semasa tempoh bercuti atau acara-acara tertentu. Ini tidak termasuk pekerja yang telah bersara dan pekerja subsidiari di luar negara (jika berkenaan). Sebelum 2018, pengiraan bilangan tenaga kerja pos TIDAK TERMASUK orang yang diambil bekerja oleh kontraktor, atau pekerja sementara yang diambil semasa tempoh bercuti atau acara-acara tertentu. Ini tidak termasuk pekerja yang telah bersara dan pekerja subsidiari di luar negara (jika berkenaan)

Pekerja sepenuh masa bermaksud semua pekerja bekerja mengikut waktu bekerja biasa, iaitu bilangan jam bekerja seminggu telah ditentukan oleh majikan untuk pekerjaan sepenuh masa

Pekerja separuh masa bermaksud semua pekerja yang bekerja kurang daripada waktu bekerja biasa

Explanatory notes:

- a. Commencing 2018, the calculation for number of postal employment consist of full time and part time employees established or unestablished employees under contract to the designated operator, INCLUDING persons employed by contractors, or temporary employees taken on during holiday periods or for occasional events. However, retired employees as well as workers in subsidiaries abroad (if applicable) should be excluded. Prior 2018, the calculation for number of postal employment EXCLUDES persons employed by contractors, or temporary employees taken on during holiday periods or for occasional events. However, retired employees as well as workers in subsidiaries abroad (if applicable) should be excluded

Full time employees means all employees performing their functions during normal working hours. Normal working hours means the number of working hours per week set by the designated operator for full time employment

Part time employees include employees working for less than the normal working hours each week

5. PENYERAHAN POS

POSTAL DELIVERY

Tahun Year	Purata bilangan Average number		Peratus Percentage		
	Penyerahan dalam sehari di kawasan bandar Deliveries per working day in urban areas	Penyerahan dalam seminggu di kawasan luar bandar Deliveries per week in rural areas	Penduduk yang menerima mel di rumah Population having mail delivered at home	Penduduk yang menerima mel di pejabat pos Population having to collect mail from a postal establishment	Item diserahkan melalui peti pejabat pos Item delivered through post office box
2016	5	5	94	6	20
2017	5	5	94	6	20
2018	5	5	94	6	20
2019	5	5	94	6	20

Sumber/ Source: Pos Malaysia Berhad

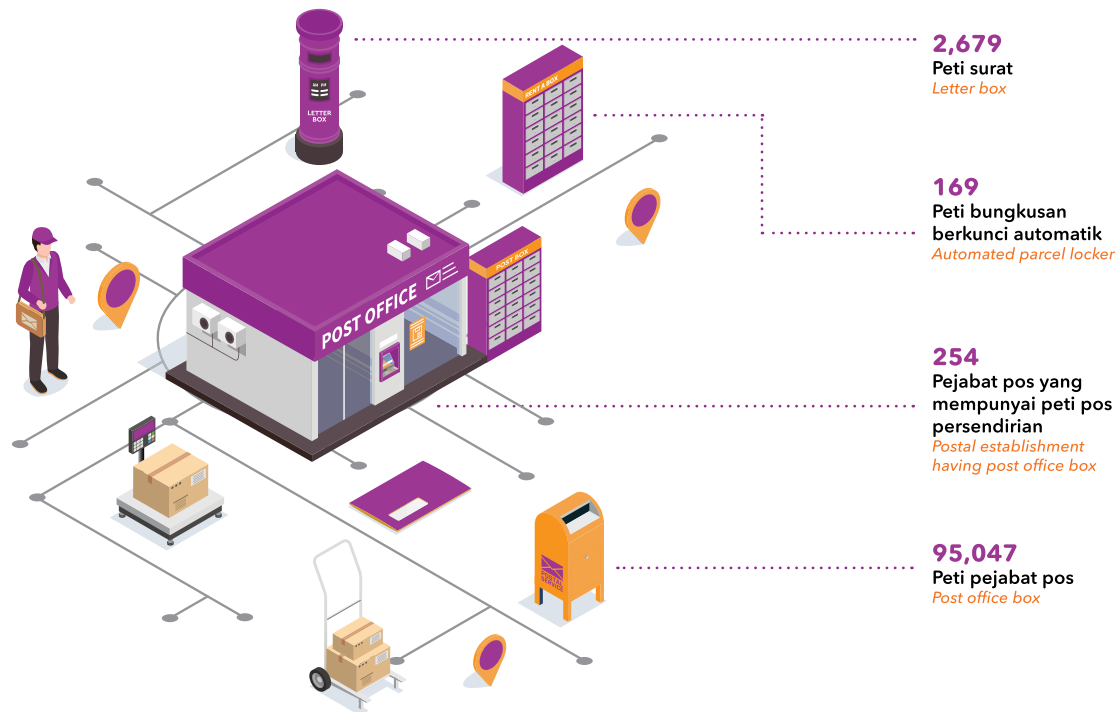
5. PENYERAHAN POS (samb)

POSTAL DELIVERY (cont'd)

Tahun Year	Bilangan/ Number			
	Peti surat Letter box	Peti pejabat pos Post office box	Pejabat pos yang mempunyai peti pos persendirian Postal establishment having post office box	Peti bungkusan berkunci automatik Automated parcel locker
2016	3,002	95,994
2017	2,919	95,481	254	73
2018	2,664	94,981	254	111
2019	2,679	95,047	254	169

Sumber/ Source: Pos Malaysia Berhad

PENYERAHAN POS 2019 POSTAL DELIVERY 2019



6. LIPUTAN DAN PERKHIDMATAN PEJABAT POS POSTAL COVERAGE AND SERVICE

Tahun <i>Year</i>	Purata kawasan yang diliputi oleh pejabat pos tetap (KM ²) <i>Average area covered by a permanent post office (KM²)</i>	Purata bilangan penduduk yang diberi perkhidmatan oleh pejabat pos tetap <i>Average number of inhabitant served by a permanent post office</i>
2016	356	33,055
2017	347	33,631
2018	351	34,850
2019	356	35,413

Sumber/ *Source*: Pos Malaysia Berhad

7. KENDERAAN POS

POSTAL VEHICLE

Tahun Year	Motosikal Motorcycle	Van	Lori/ trak Lorry/ truck	Lori penggerak utama Prime mover	Treler Trailer	Kapal terbang Aircraft
Nota/ Note	a	b	c			
2016	6,628		3,115
2017	7,384	2,910	376	2
2018	7,088	3,084	352	6	6	3
2019	7,064	3,155	358	6	6	0

Sumber/ Source: Pos Malaysia Berhad

Nota penjelasan:

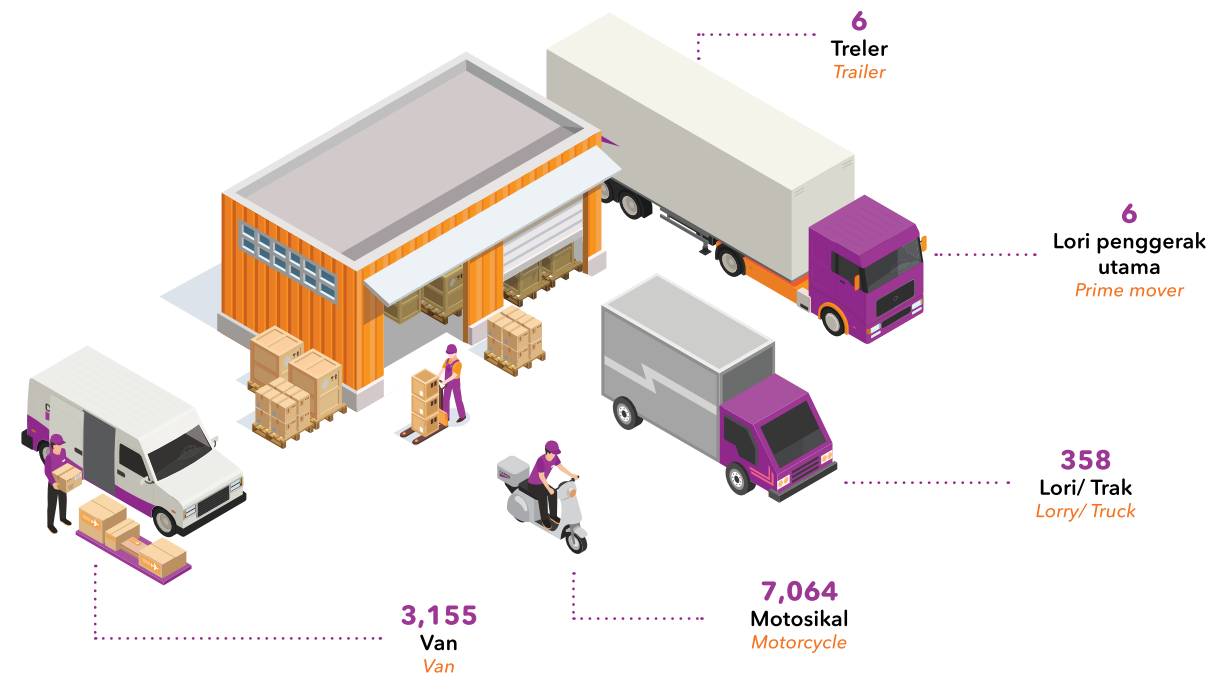
- Bermula 2018, bilangan kenderaan merujuk kepada kenderaan yang dimiliki oleh Pos Malaysia Berhad dan kenderaan yang dimiliki oleh kontraktor yang terlibat dengan aktiviti pos dan kurier. Sebelum 2018, bilangan kenderaan hanya merujuk kepada kenderaan yang dimiliki oleh Pos Malaysia Berhad sahaja
- Bermula 2019, jumlah van termasuk 14 Perkhidmatan Pos Bergerak di Semenanjung Malaysia
- Bermula 2019, jumlah lori/ trak termasuk 6 Go2U (Perkhidmatan Pos Laju Bergerak) dan 18 Perkhidmatan Pos Bergerak di Sabah & Sarawak

Explanatory notes:

- Commencing 2018, number of vehicles refers to vehicles owned by Pos Malaysia Berhad and vehicles owned by outsource contractors related to postal and courier activities. Prior 2018, number of vehicles refers to vehicles owned by Pos Malaysia Berhad only
- Commencing 2019, number of vans include 14 Pos On Wheels (POW) vans in Peninsular Malaysia
- Commencing 2019, number of lorries/ trucks include 6 Go2U (Pos Laju Mobile Units) and 18 POW lorries (in Sabah & Sarawak)

KENDERAAN POS 2019

POSTAL VEHICLE 2019



8. MESIN POS POSTAL MACHINE

Tahun Year	Bilangan/ Number				
	Mesin pos automatik Post automated machine	Mesin franking Franking machine	Mesin pembatalan Cancelling machine	Mesin penyusunan dan pembatalan Facing cum cancelling machine	Mesin pengasingan dengan pembaca automatik Sorting machine with automatic address reading
2016	24	8,571	67	4	7
2017	88	8,419	30	4	7
2018	93	8,001	30	4	7
2019	93	3,139	30	3	7

Sumber/ Source: Pos Malaysia Berhad

9. TRAFIK POS POSTAL TRAFFIC

Tahun Year	Bilangan surat ('000) Number of letter post item ('000)		
	Perkhidmatan domestik Domestic service	Perkhidmatan antarabangsa - dihantar International service - issued	Perkhidmatan antarabangsa - diterima International service - received
2016	808,208.8	35,761.5	11,880.2
2017	738,135.2	29,646.3	11,168.6
2018	672,340.0	27,430.0	9,416.2
2019	596,529.7	36,513.1	6,710.6

Sumber/ Source: Pos Malaysia Berhad

9. TRAFIK POS (samb)

POSTAL TRAFFIC (cont'd)

Tahun Year	Bilangan item ekspres ('000) Number of express item ('000)			Others ('000) Lain-lain ('000)	
	Perkhidmatan domestik Domestic service	Perkhidmatan antarabangsa - dihantar International service - issued	Perkhidmatan antarabangsa - diterima International service - received	Item pengiklanan - perkhidmatan domestik Advertising item - domestic service	Pengguna peti surat digital Users of digital mailbox item
2016
2017	3,629.8	19.6	260.0	19,218.5	34.9
2018	1,623.7	731.3	633.7	17,675.9	93.2
2019	1,053.2	996.9	952.2	7,491.0	108.0

Sumber/ Source: Pos Malaysia Berhad

10. TRAFIK POS - LAYANAN KHAS

POSTAL TRAFFIC - SPECIAL TREATMENT

Tahun Year	Bilangan item pos percuma, perkhidmatan domestik ('000) Number of post free item, domestic service ('000)	Bilangan item berdaftar ('000) Number of registered item ('000)		
		Perkhidmatan domestik Domestic service	Perkhidmatan antarabangsa - dihantar International service - issued	Perkhidmatan antarabangsa - diterima International service - received
2016	1,577.0	19,115.0	5,198.0	1,179.0
2017	2,756.8	21,715.0	8,283.2	994.3
2018	2,101.6	19,404.2	5,596.1	868.7
2019	1,191.6	16,730.9	3,323.7	578.0

Sumber/ Source: Pos Malaysia Berhad

11. PERKHIDMATAN BUNGKUSAN POS

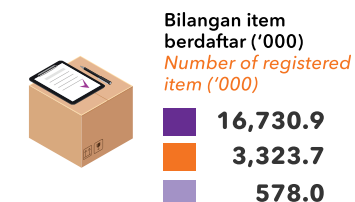
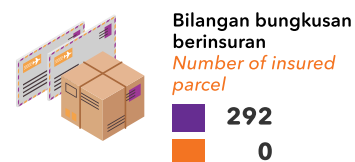
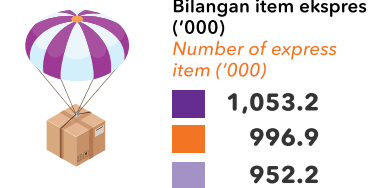
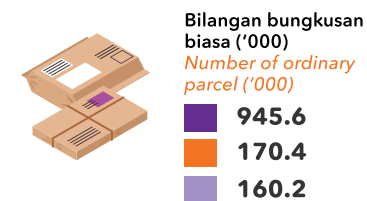
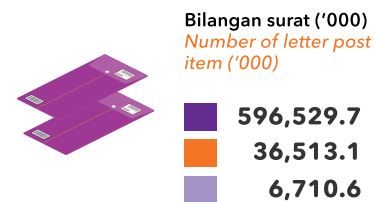
POSTAL PARCEL SERVICE

Tahun Year	Bungkusan biasa ('000) Ordinary parcel ('000)			Bungkusan berinsuran Insured parcel	
	Perkhidmatan domestik Domestic service	Perkhidmatan antarabangsa - dihantar International service - issued	Perkhidmatan antarabangsa - diterima International service - received	Perkhidmatan domestik Domestic service	Perkhidmatan antarabangsa - diterima International service - received
2016	944.8	161.0	186.9	93	15
2017	1,040.3	169.8	170.2	61	15
2018	910.2	166.1	176.7	81	6
2019	945.6	170.4	160.2	292	0

Sumber/ Source: Pos Malaysia Berhad

ITEM POS TRAFIK 2019

POSTAL TRAFFIC ITEM 2019



12. PERKHIDMATAN KEWANGAN

FINANCIAL SERVICE

Tahun Year	Kiriman wang ('000)/ Money order ('000)					
	Perkhidmatan domestik Domestic service		Perkhidmatan antarabangsa International service			
	Bilangan Number	Jumlah nilai - dikeluarkan (RM) Value - issued (RM)	Bilangan - dikeluarkan Number - issued	Jumlah nilai - dikeluarkan (RM) Value - issued (RM)	Bilangan - diterima Number - received	Jumlah nilai - diterima (RM) Value - received (RM)
2016	331.4	149,780.9	4.1	1,864.9	0.003	8.0
2017	285.0	136,502.7	0.8	580.1	0.009	15.8
2018	305.1	135,072.6	0.1	47.3	0.003	16.0
2019	219.3	93,481.0	0.04	1.7	0.000	0.0

Sumber/ Source: Pos Malaysia Berhad

13. FILATELI

PHILATELY

Tahun Year	Keluaran setem Stamp issue			SODA ('000) SODA ('000)	
	Khas Special	Kenang - kenangan Commemorative	Definitif Definitive	Ahli baru New member	Jumlah ahli Total member
Nota/ Note	a	b	c	d	
2016	13	2	3	10.2	94.0
2017	15	9	1	5.6	99.5
2018	18	2	2	5.6	105.1
2019	13	1	0	2.9	108.0

Sumber/ Source: Pos Malaysia Berhad

Nota penjelasan:*Explanatory notes:*

- a. Memaparkan keindahan, keunikan, kebanggaan, warisan, kesenian, budaya, personaliti, perkembangan sains dan teknologi, tamadun dan sejarah serta berbagai keunikan flora dan fauna yang terdapat di Malaysia
 - b. Merakamkan atau memperingati sesuatu peristiwa yang penting berlaku di peringkat kebangsaan atau antarabangsa, atau bermakna untuk dikenangkan atau diabadikan yang merangkumi penubuhan, pelancaran perayaan ulang tahun dan sebagainya
 - c. Bercirikan aspek-aspek kebangsaan seperti pertanian, tanam-tanaman dan sebagainya. Kebiasaannya, ia akan bertukar sekali setiap 5 tahun
 - d. Akaun Pesanan Tetap untuk pesanan produk-produk filateli termasuk sampul surat hari pertama secara langganan di mana pelanggan boleh mendaftar sebagai ahli dan pesanan akan dihantar ke alamat pelanggan setiap kali keluaran setem tema baru
- a. *Shows the beauty, uniqueness, pride, heritage, art, culture, personality, development of science and technology, civilisation, history as well as the uniqueness of flora and fauna of Malaysia*
 - b. *Commemorates important events in history which took place locally or internationally or events that are significant such as inaugural ceremony, anniversary and etc*
 - c. *Featuring national aspects such as agriculture, crops and so on. Normally, it will change once every 5 years*
 - d. *Standing Order Deposit Account. For purchase of philatelic items including first day covers via order whereby customer can register as a member and the order will be sent to the customer's address each time new themed stamps are launched*

14. KEDUDUKAN MALAYSIA DALAM INDEKS BERKAITAN POS*MALAYSIA RANKING FOR POSTAL RELATED INDEX*

Tahun <i>Year</i>	Indeks Integrasi UPU untuk Pembangunan Pos (2IPD) <i>The UPU's Integrated Index for Postal Development (2IPD)</i>
2016	23
2018	25
2019	33

Nota penjelasan:

Indeks Integrasi UPU untuk Pembangunan Pos (2IPD): Indeks komposit yang memberi gambaran pembangunan industri pos di seluruh dunia, bagi tahun 2019 yang meliputi 172 buah negara. Indeks ini diterbitkan oleh Universal Postal Union

Explanatory notes:

The UPU's Integrated Index for Postal Development (2IPD): A composite index providing an overview of postal development around the world, for 2019 covering 172 countries. This index is produced by the Universal Postal Union

Muka surat ini sengaja dibiarkan kosong

This page is intentionally left blank



**PERKHIDMATAN
KURIER**

Courier Service

15. BILANGAN LESEN KURIER
NUMBER OF COURIER LICENSES

Tahun <i>Year</i>	Bilangan lesen kurier <i>Number of courier licenses</i>
2016	112
2017	128
2018	119
2019	116

16. INFRASTRUKTUR KURIER
COURIER INFRASTRUCTURES

Tahun <i>Year</i>	Pusat pengumpulan <i>Hub</i>	Cawangan <i>Branch</i>	"Gateway" <i>Gateway</i>	Francais <i>Franchise</i>	Bersekutu <i>Affiliate</i>	Ejen <i>Agent</i>	"Drop-in-centre" <i>Drop-in-centre</i>	Lain-lain <i>Other</i>
Nota/ <i>Note</i>	a	b	c	d	e	f	g	h
2016	21	323	12	49	56	377	..	315
2017	18	323	10	39	47	322	454	129
2018	<u>302</u>	<u>1,038</u>	<u>287</u>	<u>97</u>	<u>50</u>	<u>1,352</u>	340	<u>365</u>
2019	324	1,169	298	177	80	1,754	2,340	558

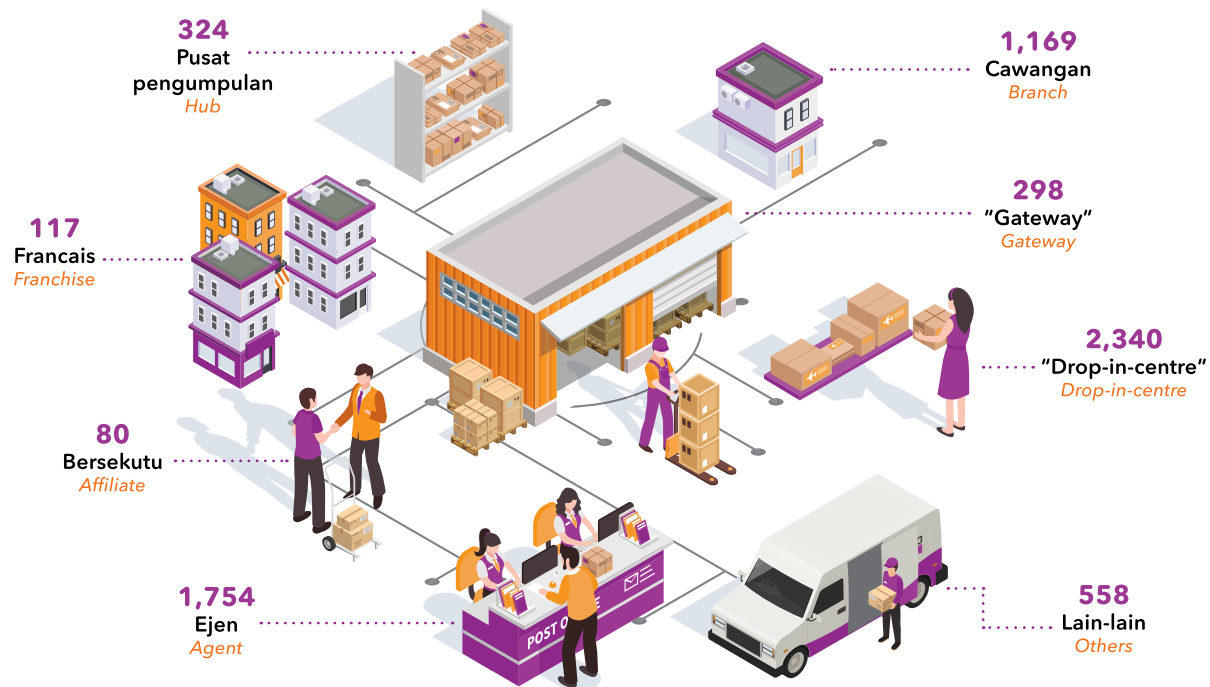
Nota penjelasan:*Explanatory notes:*

- a. Pusat pengumpulan merujuk kepada lokasi untuk mengumpulkan penghantaran berskala besar di terminal-terminal utama dan untuk mengagihkan semula penghantaran berskala kecil ke destinasi masing-masing. Dalam industri logistik dan rantaian bekalan, pusat pengumpulan juga dikenali sebagai pusat logistik, zon logistik, terminal pengangkutan, pusat pengedaran dan gudang
 - b. Cawangan merujuk kepada pejabat selain daripada pejabat sesebuah syarikat yang terletak di suatu tempat selain dari lokasi pejabat utama syarikat. Cawangan berada di lokasi lain dan masih terlibat dalam aktiviti perniagaan syarikat
 - c. "Gateway" merujuk kepada lokasi pertukaran laluan (lapangan terbang) bagi perjalanan pengangkutan dari satu kawasan ke kawasan lain
 - d. Francais merujuk kepada hubungan sah dan komersil antara pemilik tanda dagangan, tanda perkhidmatan, nama dagangan, atau simbol iklan dan individu atau kumpulan yang ingin menggunakan identifikasi itu dalam perniagaan
- a. *Hub refers to location to consolidate shipments on the large scale at major terminals and to redistribute the smaller scale of shipments to their respective destinations. In the field of logistics and supply chains, however, the hub concept has been often introduced in various terms in accordance with functionality: for example, logistics centre, logistics zone, freight terminal, distribution centre and warehouse*
 - b. *Branch refers to other than an office of a company which is located somewhere other than the company's main office location. A branch office is simply another location, and is still involved in the business activities of the company*
 - c. *Gateway refers to a point at which freight moving from one area to another is interchanged between transportation lines (airport)*
 - d. *Franchise refers to a legal and commercial relationship between the owner of a trademark, service mark, trade name, or advertising symbol and an individual or group wishing to use that identification in a business*

Nota penjelasan:*Explanatory notes:*

- e. Dalam industri logistik, istilah afiliasi dan syarikat bersekutu digunakan secara sinonim untuk menggambarkan syarikat yang induknya hanya memiliki kepentingan minoriti dalam pemilikan syarikat
 - f. Ejen yang dilantik selain di pejabat utama yang bertanggungjawab terhadap semua aspek logistik untuk membawa bahan atau bungkusan termasuk penjadualan, pembungkusan, penghalaan, dokumentasi, pengesanan, pelepasan kastam, pematuhan, komunikasi pelanggan, dan menjalankan rundingan untuk menetapkan terma dan harga terbaik bagi pihak pejabat utama
 - g. "Drop-in-centre" merujuk kepada pengiriman penghantaran ke pengangkut, tanpa melalui gudang atau melalui rantai bekalan logistik biasa. Sesetengah syarikat logistik atau kurier menggunakan perkataan "Drop-off-centre"
 - h. "Lain-lain" termasuk pusat perkhidmatan, kiosk dan lain-lain
- e. *In logistic industry cases, the terms affiliate and associate are used synonymously to describe a company whose parent only possesses a minority stake in the ownership of the company*
 - f. *An appointed agent other than at the principal office who is responsible for all of the logistical aspects of transporting materials or parcels including scheduling, packing, routing, documentation, tracking, customs clearance, compliance, client communications, and negotiating on behalf of principal office the best terms and pricing*
 - g. *Drop-in-centre refers to delivery of shipment to a transporter, without passing through the warehouse or through the normal logistic supply chain. Some logistics companies or couriers use the word Drop-off-center*
 - h. *Others includes service centre, kiosk, etc*

INFRASTRUKTUR KURIER COURIER INFRASTRUCTURE



17. INFRASTRUKTUR KURIER MENGIKUT NEGERI COURIER INFRASTRUCTURE BY STATE

Tahun Year	Negeri State	Pusat pengumpulan Hub	Cawangan Branch	"Gateway" Gateway	Francais Franchise	Bersekutu Affiliate	Ejen Agent	"Drop-in-centre" Drop-in-centre	Lain-lain Others
	Nota/ Note	a	b	c	d	e	f	g	h
2018	Johor	27	110	1	32	6	138	11	32
	Kedah	12	57	0	6	3	84	8	13
	Kelantan	9	63	0	4	1	67	15	10
	Melaka	7	29	0	2	5	33	2	9
	Negeri Sembilan	7	62	0	0	3	47	7	11
	Pahang	15	69	0	5	5	81	9	9
	Perak	16	90	1	16	7	86	13	12
	Perlis	1	11	0	0	1	26	0	2
	Pulau Pinang	16	66	23	1	2	43	9	8
	Sabah	15	89	5	2	0	135	10	9
	Sarawak	23	71	11	11	1	178	9	7
	Selangor	118	190	112	10	14	257	146	130
	Terengganu	9	41	0	8	2	61	1	8
	W.P. Kuala Lumpur	27	79	101	0	0	88	91	97
W.P. Labuan	0	7	3	0	0	16	0	0	
W.P. Putrajaya	0	4	30	0	0	12	9	8	
	Jumlah/ Total	302	1,038	287	97	50	1,352	340	365

17. INFRASTRUKTUR KURIER MENGIKUT NEGERI (samb.)

COURIER INFRASTRUCTURE BY STATE (cont'd)

Tahun Year	Negeri State	Pusat pengumpulan Hub	Cawangan Branch	"Gateway" Gateway	Francais Franchise	Bersekutu Affiliate	Ejen Agent	"Drop-in-centre" Drop-in-centre	Lain-lain Other
	Nota/ Note	a	b	c	d	e	f	g	h
2019	Johor	34	120	2	49	6	178	314	52
	Kedah	13	69	0	10	3	116	33	13
	Kelantan	9	74	0	7	1	89	32	131
	Melaka	8	32	0	5	5	42	14	12
	Negeri Sembilan	8	69	2	5	3	64	40	10
	Pahang	16	74	0	6	5	81	26	9
	Perak	15	96	0	27	18	92	63	23
	Perlis	1	11	0	1	1	36	2	2
	Pulau Pinang	22	67	23	0	4	65	185	12
	Sabah	16	98	6	5	0	148	36	9
	Sarawak	26	75	12	16	4	190	51	8
	Selangor	121	233	116	24	16	418	1,074	148
	Terengganu	8	47	1	13	2	62	9	10
	W.P. Kuala Lumpur	27	94	102	8	12	137	452	106
	W.P. Labuan	0	6	4	1	0	20	0	0
	W.P. Putrajaya	0	4	30	0	0	16	9	13
		Jumlah/ Total	324	1,169	298	177	80	1,754	2,340

Nota penjelasan/ Explanatory note:

Sila rujuk nota bagi jadual 16 / Please see note table 16

18. TENAGA KERJA KURIER

COURIER EMPLOYMENT

Tahun Year	Jumlah pekerja ('000) Total employees ('000)
Nota/ Note	a
2016	14.3
2017	14.3
2018	<u>53.9</u>
2019	63.7

Nota penjelasan:

Explanatory notes:

- a. Bermula 2018, pengiraan bagi bilangan tenaga kerja kurier termasuk pekerja sepenuh masa dan pekerja separuh masa yang telah disahkan perkhidmatannya atau masih mempunyai kontrak bersama majikan, TERMASUK orang yang diambil bekerja oleh kontraktor, atau pekerja sementara yang diambil semasa tempoh bercuti atau acara-acara tertentu. Ini tidak termasuk pekerja yang telah bersara dan pekerja subsidiari di luar negara (jika berkenaan). Sebelum 2018, pengiraan bilangan tenaga kerja kurier TIDAK TERMASUK orang yang diambil bekerja oleh kontraktor, atau pekerja sementara yang diambil semasa tempoh bercuti atau acara-acara tertentu. Ini tidak termasuk pekerja yang telah bersara dan pekerja subsidiari di luar negara (jika berkenaan)

Pekerja sepenuh masa bermaksud semua pekerja bekerja mengikut waktu bekerja biasa, iaitu bilangan jam bekerja seminggu telah ditentukan oleh majikan untuk pekerjaan sepenuh masa

Pekerja separuh masa bermaksud semua pekerja yang bekerja kurang daripada waktu bekerja biasa

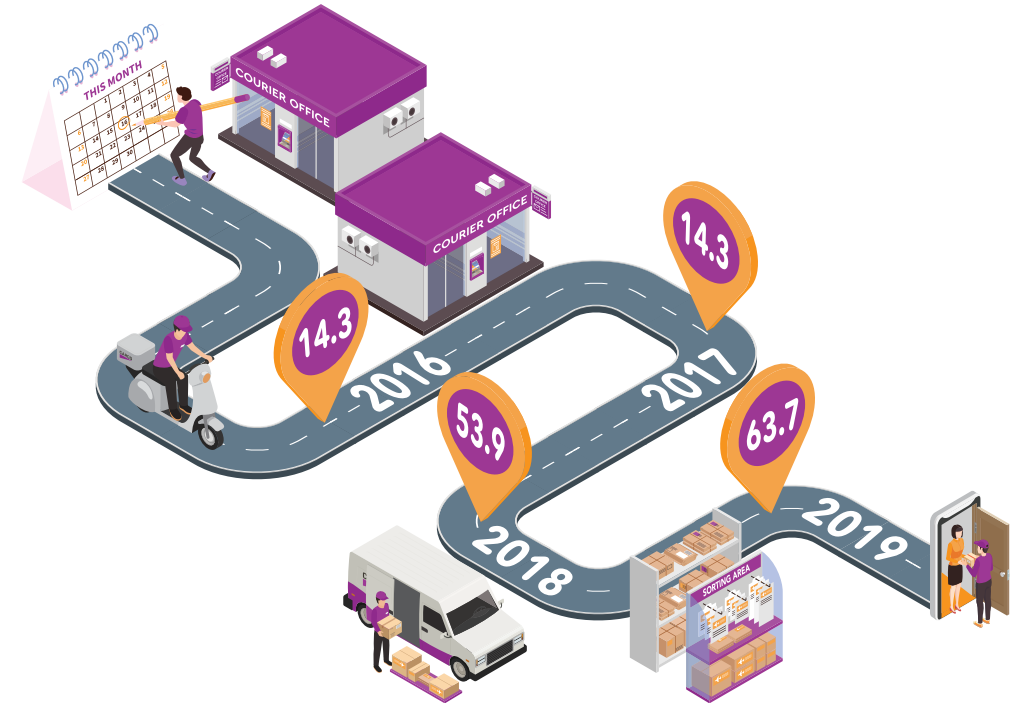
- a. Commencing 2018, the calculation for number of courier employment consist of full time and part time employees established or unestablished employees under contract to the designated operator, INCLUDING persons employed by contractors, or temporary employee taken on during holiday periods or for occasional events. However, retired employees as well as workers in subsidiaries abroad (if applicable) should be excluded. Prior 2018, the calculation for number of courier employment EXCLUDES persons employed by contractors, or temporary employees taken on during holiday periods or for occasional event. However, retired employees as well as workers in subsidiaries abroad (if applicable) should be excluded

Full time employees means all employees performing their functions during normal working hours. Normal working hours means the number of working hours per week set by the designated operator for full time employment

Part time employees include employees working for less than the normal working hours each week

TENAGA KERJA KURIER ('000)

COURIER EMPLOYMENT ('000)



19. KENDERAAN KURIER

COURIER VEHICLES

Tahun Year	Motosikal Motorcycle	Van Van	Kereta Car	Lori/ trak Lorry/ truck	Lori penggerak utama Prime mover	Treler Trailer	Kapal pengangkut pukal Bulk carrier vessel	Kapal terbang Aircraft
2016	3,594	3,407		1,541
2017	3,345	3,010		1,703
2018	11,294	4,865	522	4,371	91	137	47	278
2019	18,819	5,961	779	5,296	100	151	51	284

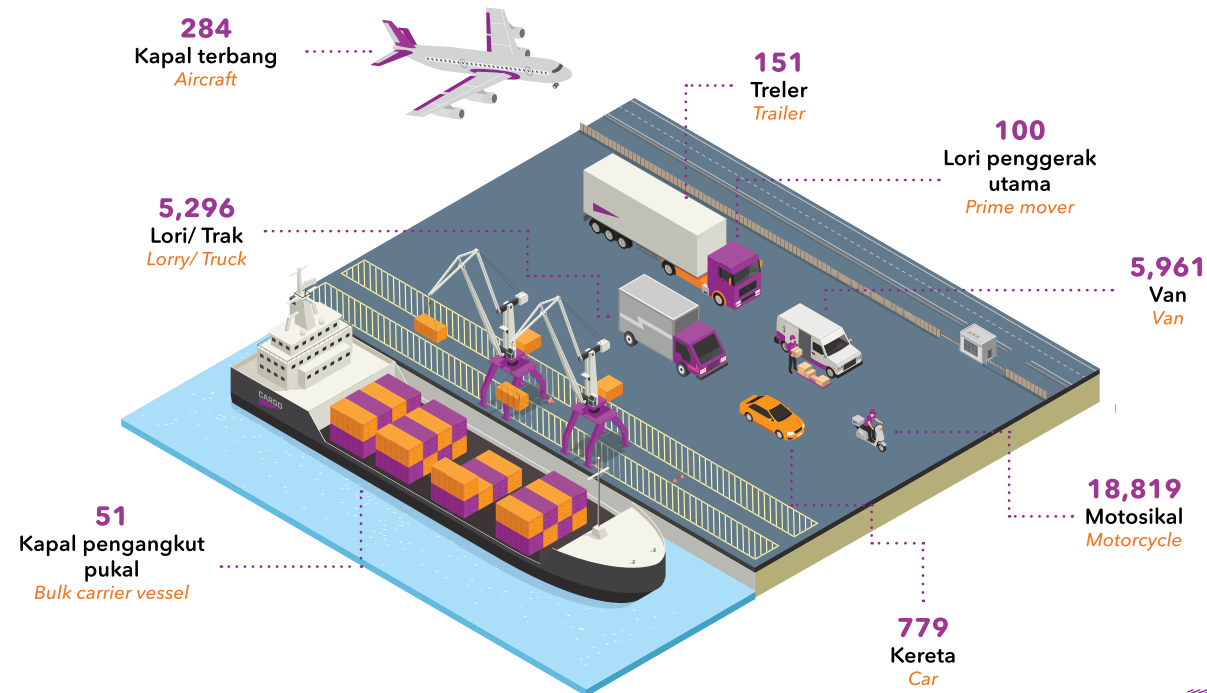
Nota penjelasan/ Explanatory note:

Bermula 2018, bilangan kenderaan merujuk kepada kenderaan yang dimiliki oleh syarikat kurier, kenderaan kontraktor dan kenderaan peribadi pekerja yang digunakan bagi aktiviti kurier. Sebelum 2018, bilangan kenderaan merujuk kepada kenderaan yang dimiliki oleh syarikat kurier sahaja

Commencing 2018, number of vehicles refers to vehicles owned by courier companies, outsource contractors and employees' personal vehicles used for courier activities. Prior 2018, number of vehicles refers to vehicles owned by courier companies only

KENDERAAN KURIER 2019

COURIER VEHICLE 2019



20. TRAFIK KURIER COURIER TRAFFIC

Tahun Year	Dokumen ('000) Document ('000)		Bungkusan ('000) Parcel ('000)		Lain-Lain ('000) Others ('000)	
	Domestik Domestic	Antarabangsa International	Domestik Domestic	Antarabangsa International	Domestik Domestic	Antarabangsa International
Nota/ Note					a	
2016	47,197.8	2,592.1	23,660.9	4,149.6	34,638.8	448.1
2017	52,763.4	2,611.6	35,230.2	4,915.9	22,119.2	303.3
2018	86,775.3	2,651.7	79,251.1	11,127.2	31,018.4	476.8
2019	90,824.3	2,162.9	114,998.7	8,099.6	23,718.7	725.9

Nota penjelasan/ Explanatory note:

- a. Termasuk "non-priority mail", "walk-in courier", prabayar dan pos ekspres
a. Includes non-priority mail, walk-in courier, prepaid and post express

TRAFIK KURIER 2019 COURIER TRAFFIC 2019

Bungkusan ('000)
Parcel ('000)

■ 114,998.7
■ 8,099.6

Dokumen ('000)
Document ('000)

■ 90,824.0
■ 2,162.9

Lain-lain ('000)
Others ('000)

■ 23,718.7
■ 725.9



■ Domestik
Domestic

■ Antarabangsa
International

UNTUK STATISTIK-STATISTIK LAIN FOR OTHER STATISTICS

LAMAN SESAWANG WEBSITE

Laman sesawang MCMC mengandungi ekstrak statistik-statistik yang berkaitan industri komunikasi & multimedia dan pos & kurier. Statistik-statistik ini dikemaskini pada setiap suku/ setengah tahun
The MCMC website contains extracts of statistics pertaining to the communications & multimedia and postal & courier industries, updated quarterly/ half yearly

Layari www.mcmc.gov.my
Visit www.mcmc.gov.my

PENERBITAN STATISTIK YANG LAIN OTHER STATISTICAL PUBLICATIONS

1. Komunikasi dan Multimedia: Buku Maklumat Statistik (ISSN: 2180-4656)
Communications and Multimedia: Pocket Book of Statistics (ISSN: 2180-4656)
2. Kajian Pengguna Telefon Bimbit Tahunan (ISSN: 1823-2523)
Yearly Hand Phone User Survey (ISSN: 1823-2523)
3. Kajian Pengguna Internet Tahunan (ISSN: 1823-2523)
Yearly Internet User Survey (ISSN: 1823-2523)
4. Kajian Pengguna Radio 2017 (e-Penerbitan)
Radio User Survey 2017 (e-Publication)
5. Kajian Pengguna e-Dagang 2018 (e-Penerbitan)
e-Commerce Consumers Survey 2018 (e-Publication)

JABATAN STATISTIK DAN RISIKAN DATA STATISTICS & DATA INTELLIGENCE DEPARTMENT

HUBUNGI CONTACTS

Sila hubungi Jabatan Statistik dan Risikan Data MCMC sekiranya anda mempunyai pertanyaan berkaitan statistik-statistik yang diterbitkan oleh MCMC di alamat e-mel berikut:
Please contact the Statistics and Data Intelligence Department MCMC if you have any queries regarding the statistics published by MCMC at the following email address:

statistics@mcmc.gov.my



Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia
Malaysian Communications and Multimedia Commission

MCMC Tower 1
Jalan Impact, Cyber 6
63000 Cyberjaya
Selangor Darul Ehsan
Malaysia
Tel: +603 8688 8000
Fax: +603 8688 1000

www.mcmc.gov.my