



PEMBERITAHUAN

KAJIAN KEPUASAN PENGGUNA 2015

Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia (MCMC) akan menjalankan **Kajian Kepuasan Pengguna 2015** untuk menilai kadar kepuasan pengguna terhadap perkhidmatan telekomunikasi dan multimedia.

Usaha ini adalah sebahagian daripada penyelidikan MCMC dan hasil kajian ini dijangka akan memudahkan peningkatan prestasi industri Komunikasi dan Multimedia khususnya kualiti penyampaian perkhidmatan.

Kajian ini akan dijalankan sepenuhnya melalui telefon dari Pusat CATI MCMC, Kuala Lumpur, bermula dari **24 Januari 2015** sehingga **30 April 2015**. Pungutan data akan dilakukan dari pukul **9:00 pagi** hingga **6:00 petang** pada setiap hari termasuk Sabtu dan Ahad, kecuali hari-hari kelepasan am Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur/ Selangor. Penamatan dan/atau pelanjutan tempoh kajian akan diumumkan dalam laman web MCMC: www.mcmc.gov.my.

Harap maklum tujuan kajian ini adalah untuk pengumpulan data sahaja. Tiada wang akan dikutip mahupun sebarang urusan jualan dilakukan. Responden akan dipilih secara rawak oleh komputer berdasarkan nombor telefon. Penyertaan adalah secara sukarela; namun, kerjasama daripada orang ramai amat dihargai agar maklumat yang dikehendaki dapat diperolehi. Semua maklumat yang dikumpul akan dirahsiakan dan hanya akan digunakan untuk kiraan statistik di peringkat kebangsaan.

Untuk maklumat lanjut, sila hubungi:-

Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia
Off PERSIARAN Multimedia, 63000 Cyberjaya, Selangor
(u/p: Jabatan Statistik)

Tel: +603 86 88 82 35 / +603 22 72 66 66

Faks: +603 86 88 10 50

www.mcmc.gov.my



NOTICE

Consumer Satisfaction Survey 2015

The Malaysian Communications and Multimedia Commission (MCMC) will be conducting the **Consumer Satisfaction Survey 2015** to measure consumer satisfaction on telecommunication and multimedia services.

This effort is part of MCMC research and the findings of this survey will facilitate in enhancing the performance of the Communications and Multimedia industry in particular the quality of service delivery.

The survey will be conducted entirely through telephone from the MCMC CATI Centre, Kuala Lumpur, commencing from **24 January 2015 to 30 April 2015**. Data collection will be conducted from **9:00 am to 6:00 pm** daily including Saturdays and Sundays except Federal Territory Kuala Lumpur/Selangor public holidays. Survey completion and/or extension will be announced on the MCMC website: www.mcmc.gov.my.

Please be advised that the purpose of this study is for data collection only. No money will be collected nor sales solicited. Respondents are randomly selected by computer, based on telephone numbers. Participation is voluntary; however, the cooperation of the public is greatly appreciated so that the required information can be obtained. All information collected will be kept in the strictest confidence and will be used only for the purpose of deriving statistics at national level.

For more information, please contact:-

**Malaysian Communications and Multimedia Commission
Off Persiaran Multimedia, 63000 Cyberjaya, Selangor
(Attn: Statistics Department)**

Tel: +603 86 88 82 35 / +603 22 72 66 66

Fax: +603 86 88 10 50

www.mcmc.gov.my