



## Kenyataan Media

**CYBERJAYA**

**17 April 2021**

### **LAGI IKLAN RAYA JUDI YANG TIDAK SENONOH: TINDAKAN TEGAS DIAMBIL**

Telah didapati penyiaran satu lagi iklan yang mengajak umat Islam di negara ini untuk berjudi bagi mendapatkan dana balik kampung sempena sambutan Hari Raya Aidilfitri yang tular di media sosial ketika ini. Adalah dimaklumkan yang aktiviti sebegini hanya mendatangkan mudarat kepada masyarakat.

Penyebaran video-video sedemikian dimuat naik di platform yang berpangkalan di luar negara dan tidak dapat dikawal. Manakala kandungan yang dimuat naik tidak perlu melalui Lembaga Penapisan Filem (LPF) kerana ianya bukan di platform tempatan.

Lantaran itu, Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia (MCMC) telah sekali lagi menghubungi pihak penyedia platform media seperti Facebook, Twitter, dan YouTube untuk menurunkan kandungan berkenaan mengikut terma perkhidmatan serta piawaian komuniti yang ditetapkan oleh pihak mereka.

Setakat ini, sejumlah 61 kandungan telah diminta untuk diturunkan oleh pihak Facebook, Twitter dan YouTube yang berpangkalan di luar negara. 13% daripadanya telah pun diturunkan berdasarkan pelanggaran terma perkhidmatan serta piawaian komuniti yang ditetapkan pihak mereka, manakala selebihnya masih dalam proses penilaian dan penelitian penyedia platform.

Terdapat pertambahan yang mendadak kepada kandungan dilaporkan kepada penyedia platform pada hari ini, kerana terdapat percambahan dari semasa ke semasa berdasarkan muat naik semula oleh pengguna-pengguna media sosial, yang menyukarkan proses pembasmian penyebaran kandungan tersebut. Usaha membasmikan kandungan ini juga bergantung kepada rakyat Malaysia amnya.

Oleh yang demikian, pihak MCMC menyeru kepada para pengguna media sosial di negara ini agar lebih bertanggungjawab dengan melaporkan secara terus kepada pihak berkuasa mengenai penyebaran video-video yang bercanggah dengan norma masyarakat untuk tindakan susulan mereka dan tidak menyebarluaskan kandungan berkenaan.

Ini adalah penting kerana, perbuatan menyebarluaskan kandungan berkenaan hanya akan membantu secara langsung pihak yang tidak bertanggungjawab tersebut.

Perlu diperingatkan bahawa penghasilan kandungan adalah tertakluk kepada Kod Kandungan Komunikasi dan Multimedia untuk dipatuhi oleh mereka yang terlibat dengan penghasilan dan pengedaran kandungan. Dalam kebebasan menyediakan kandungan, penyedia harus mengikuti kod kandungan yang sesuai dengan norma masyarakat Malaysia yang majmuk.

Pada masa yang sama, pihak-pihak yang terlibat seperti kru produksi dan pelakon seharusnya perlu lebih peka untuk tidak turut sama bersubahat dalam kegiatan mempromosikan judi dalam talian, yang jelas merupakan satu kesalahan.

## JABATAN KOMUNIKASI KORPORAT MCMC

**Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia | Malaysian Communications and Multimedia Commission**  
MCMC Tower 1, Jalan Impact, Cyber 6, 63000 Cyberjaya, Selangor MALAYSIA  
T: + 60 3 86 88 80 00 | F: + 60 3 86 88 10 00 | E: scd@mcmc.gov.my | W: www.mcmc.gov.my



Suruhanjaya Komunikasi  
Dan Multimedia Malaysia



SKMM\_MCMC



MCMCTV