



# KOMUNIKASI & MULTIMEDIA *BUKU MAKLUMAT* STATISTIK



# Q1 2015

**KOMUNIKASI & MULTIMEDIA**  
*BUKU MAKLUMAT*  
**STATISTIK**



**Q1**  
2015

# 10 MATLAMAT DASAR KEBANGSAAN BAGI INDUSTRI KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA

---

- 1 Menjadikan Malaysia sebagai pusat dan tumpuan utama dunia bagi perkhidmatan komunikasi dan perkhidmatan maklumat dan kandungan multimedia
- 2 Menggalakkan pewujudan masyarakat madani yang dalamnya perkhidmatan berdasarkan maklumat akan menyediakan asas bagi peningkatan yang berterusan kepada mutu kerja dan hidup
- 3 Mencambahkan dan memupuk sumber maklumat dan perlambangan budaya tempatan yang membantu mengetengahkan identiti kebangsaan dan kepelbagaian dunia
- 4 Mengawal selia bagi faedah jangka panjang pengguna akhir
- 5 Menggalakkan tahap keyakinan pengguna yang tinggi dalam penyampaian perkhidmatan daripada industri
- 6 Memastikan penyediaan perkhidmatan sama rata yang mampu dibayar melalui infrastruktur kebangsaan yang sentiasa ada
- 7 Mewujudkan suasana aplikasi yang giat bagi pengguna akhir
- 8 Memudahkan pengagihan secara berkesan sumber seperti tenaga buruh mahir, modal, pengetahuan dan aset kebangsaan
- 9 Menggalakkan pembinaan keupayaan dan kecekapan dalam industri percantuman Malaysia
- 10 Menjamin keselamatan maklumat dan kebolehpercayaan dan keutuhan rangkaian

## ISI KANDUNGAN

10 Matlamat Dasar Kebangsaan bagi industri Komunikasi dan Multimedia	ii
Nota	vii
Simbol dan singkatan	viii
• PETUNJUK-PETUNJUK ASAS	
1. Petunjuk-petunjuk asas Malaysia	2
2. Kadar penembusan sepintas lalu	3
3. Bilangan Lesen	4
• JALUR LEBAR DAN INTERNET	
4. Bilangan langganan jalur lebar dan kadar penembusan, suku 1 2015	6
5. Capaian komuniti	7
6. Bilangan lokasi Hotspot mengikut negeri	9
7. Bilangan langganan Hotspot	10

## ISI KANDUNGAN

8. Pengguna Internet mengikut jantina	10
9. Pengguna Internet mengikut kategori umur	11
10. Peratusan isi rumah yang mempunyai kemudahan komputer mengikut negeri, 2013	12
11. Jalur lebar tetap (berwayar) per 100 penduduk, negara-negara ASEAN	13
12. Jalur lebar tetap (berwayar) per 100 penduduk berbanding 10 rakan perdagangan terbesar, Malaysia	13
• TELEFON SELULAR	
13. Bilangan langganan telefon selular dan kadar penembusan	16
14. Kadar penembusan telefon selular per 100 penduduk mengikut negeri	17

## ISI KANDUNGAN

15. Kemudahan nombor	18
16. Peratus pengguna telefon selular mengikut jantina	18
17. Perkhidmatan pesanan pendek (SMS)	19
18. Langganan telefon selular per 100 penduduk , negara-negara Asean	19
19. Langganan telefon selular per 100 penduduk berbanding 10 rakan perdagangan terbesar , Malaysia	20
•TALIAN IBUSAWAT TERUS	
20. Bilangan talian ibusawat terus dan kadar penembusan	22
21. Kadar penembusan talian ibusawat terus per 100 isi rumah mengikut negeri	23
22. Langganan telefon tetap per 100 penduduk, negara-negara Asean	24
23. Langganan telefon tetap per 100 penduduk berbanding 10 rakan perdagangan terbesar, Malaysia	24

## ISI KANDUNGAN

### • RADIO DAN TV

24. Peratus isi rumah yang mempunyai kemudahan peralatan radio/Hi-Fi mengikut negeri	26
25. Peratus isi rumah yang mempunyai kemudahan peralatan televisyen mengikut negeri	27
26. Peratus isi rumah yang mempunyai kemudahan peralatan VCR/VCD/DVD mengikut negeri	28
27. Bilangan minit penyiaran, tv bebas ke udara	29
28. Bilangan langganan televisyen berbayar	29

### • TANDATANGAN DIGITAL

29. Bilangan lesen pihak berkuasa pemerakuan	32
30. Bilangan sijil yang dikeluarkan mengikut jenis	32

### • KEDUDUKAN MALAYSIA DALAM INDEKS BERKAITAN ICT

31. Kedudukan Malaysia dalam indeks berkaitan ICT	34
---	----

## Nota

Sekiranya sesuatu jadual tidak diikuti oleh nota tentang sumber data, maka seluruh data yang terkandung di dalamnya berpunca semata-mata daripada Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia (MCMC).

Angka-angka awalan dicondongkan.

Angka-angka yang dipinda digariskan.

Angka yang terkandung dalam sesuatu jadual merujuk kepada penghujung tempoh. Sebagai contoh, kadar penembusan tahunan bagi sesuatu perkhidmatan dikira dengan menggunakan jumlah langganan dan anggaran jumlah penduduk pada penghujung tahun. Ini adalah berbeza daripada amalan demografi Malaysia di mana jumlah penduduk pertengahan tahun dianggap sebagai jumlah penduduk tahunan. Sekiranya kedua-dua amalan ini hendak diselaraskan kepada norma demografi, maka kadar penembusan seperti pada penghujung Jun hendaklah digunakan.

Nombor dan peratus bila dijumlahkan mungkin tidak sama dengan jumlah yang ditunjukkan ataupun 100 atas sebab pembulatan.



## Simbol dan Singkatan

...	–	Tidak diperolehi
Suku	–	Suku tahun
MCMC	–	Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysian
KKMM	–	Kementerian Komunikasi dan Multimedia Malaysian
JPM	–	Jabatan Perangkaan Malaysia
ITU	–	International Telecommunication Union

# PETUNJUK-PETUNJUK ASAS



**Q1**  
2015

## 1. PENUNJUK-PENUNJUK ASAS MALAYSIA

Tahun	Suku	Penduduk (juta)	Isi rumah (‘000)	KDNK (RM)		Indek Harga Pengguna (IHP)
				Harga semasa (bilion)	Harga malar (bilion)	
Nota		a	b		c	d
2014	1	30.00	6,961	257.352	198.701	109.7
	2	30.10	6,984	263.414	205.778	<u>109.9</u>
	3	30.19	7,006	<u>269.653</u>	<u>211.852</u>	<u>110.1</u>
	4	30.29	7,029	<u>279.588</u>	<u>218.710</u>	<u>110.5</u>
2015	1	30.39	7,412	277.200	254.400	110.5

Sumber : JPM, MCMC

Nota penjelasan:

- Unjuran penduduk seperti pada penghujung tempoh berdasarkan Banci 2010
- Bilangan isi rumah diperolehi dengan membahagikan penduduk dengan purata saiz isi rumah
- Tahun asas adalah 2005
- Tahun asas adalah 2010  
IHP bagi sesuatu suku tahun merujuk kepada indeks purata dari 1hb Januari hingga hujung suku tahun tersebut

## 2. KADAR PENEMBUSAN SEPINTAS LALU

Tahun	Suku	Jalur lebar		Telefon selular	DEL
		per 100 penduduk	per 100 isi rumah	per 100 penduduk	per 100 isi rumah
Nota		a	b	c	d
2014	1	23.5	67.3	144.2	31.8
	2	23.6	67.2	145.8	31.5
	3	<u>24.9</u>	<u>67.8</u>	145.0	30.7
	4	<u>31.7</u>	70.2	<u>148.3</u>	30.3
2015	1	32.0	70.4	146.2	28.6

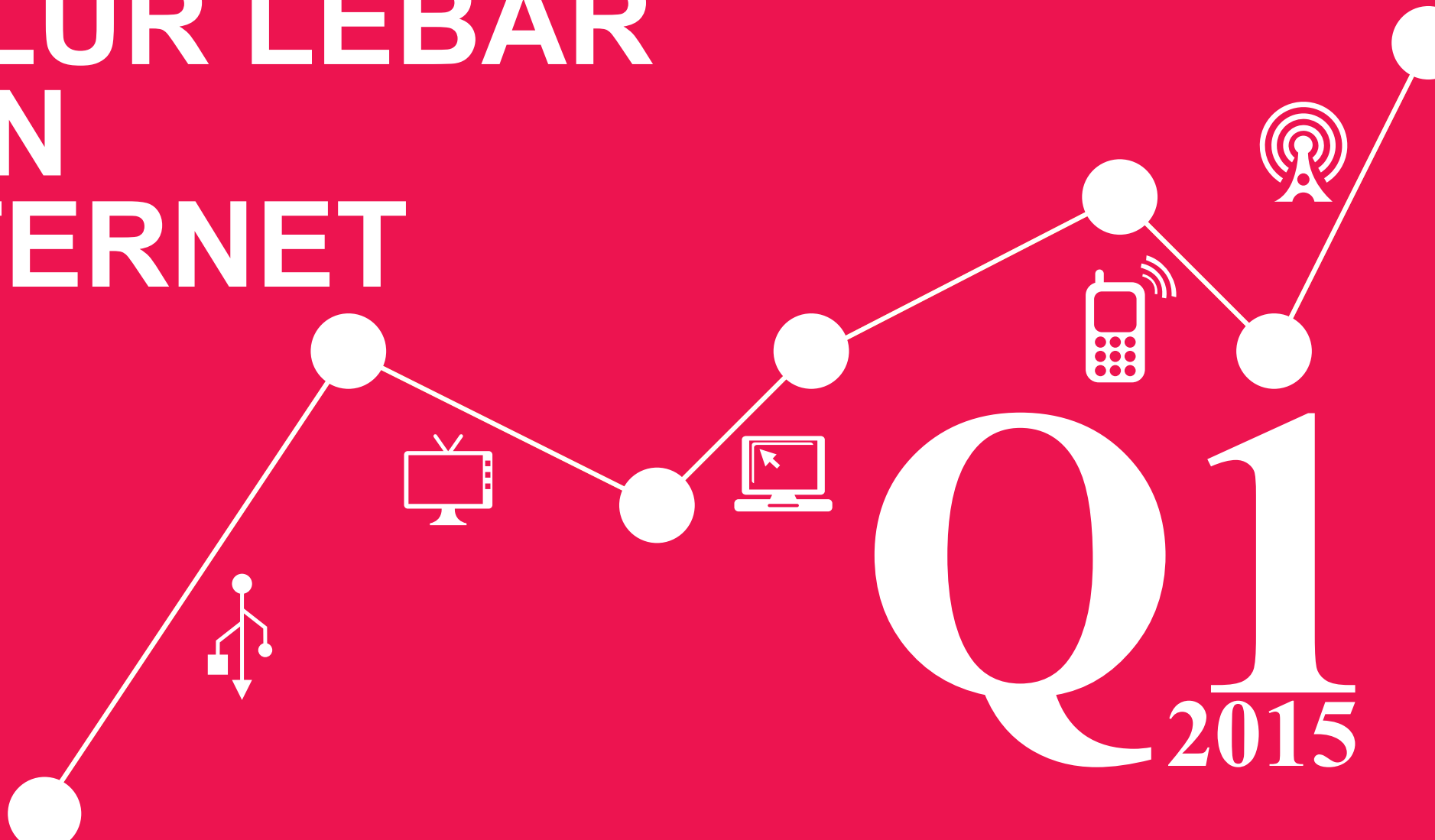
Nota penjelasan :

- Kadar penembusan jalur lebar per 100 penduduk dikirakan dengan membahagi jumlah langganan isi rumah dan langganan bukan isi rumah dengan jumlah penduduk dan didarab dengan 100. Langganan WiFi awam tidak diambilkira.
- Kadar penembusan jalur lebar per 100 isi rumah telah disemak semula dengan mengambilkira keputusan daripada Laporan Penyiasatan Penggunaan dan Capaian ICT oleh Individu dan Isi rumah dari JPM (% isi rumah dengan akses jalur lebar) dicampur dengan peningkatan peratus isi rumah dengan akses jalur lebar, sumbangan daripada Pusat Internet 1Malaysia (PI1M) dan Kampung Tanpa Wayar 1 Malaysia (KTW).
- Kadar penembusan telefon selular dikira sebagai jumlah langganan dibahagi jumlah penduduk dan didarabkan dengan 100. Penembusan yang melebihi 100% boleh berpunca daripada pelanggan yang melanggan melebihi daripada satu langganan.
- Kadar penembusan talian ibusawat terus per 100 isi rumah dikirakan dengan membahagi jumlah langganan isi rumah persendirian dengan jumlah isi rumah persendirian dan didarab dengan 100.

### 3. BILANGAN LESEN PADA 31 MAC 2015

	Bilangan lesen		
	Individu	Kelas	Jumlah
Penyedia Kemudahan Rangkaian (NFP)	153	19	172
Penyedia Perkhidmatan Rangkaian (NSP)	143	20	163
Penyedia Perkhidmatan Aplikasi (ASP)		501	501
Penyedia Perkhidmatan Aplikasi Kandungan (CASP)	39	26	65
Jumlah	335	566	901

# JALUR LEBAR DAN INTERNET



Q1  
2015

#### 4. KADAR PENEMBUSAN JALUR LEBAR PER 100 ISI RUMAH, SUKU 1 2015

Negeri	Kadar Penembusan			Jumlah
	Peratus isi rumah dengan akses jalur lebar	Isi rumah bersamaan		
		PI1M	KTW1M	
Johor	65.0	2.7	6.6	74.3
Kedah	44.8	3.2	11.4	59.5
Kelantan	44.3	5.6	7.7	57.6
Melaka	71.2	2.5	7.9	81.6
Negeri Sembilan	41.5	4.0	8.9	54.4
Pahang	52.4	6.8	14.8	74.0
Perak	69.7	1.1	4.6	75.4
Perlis	65.3	2.6	14.5	82.4
Pulau Pinang	70.8	NA	0.6	71.3
Sabah	43.7	2.8	17.6	64.1
Sarawak	42.5	3.6	20.4	66.5
Selangor	72.8	0.7	1.5	75.0
Terengganu	48.2	4.7	10.3	63.2
WP Kuala Lumpur	81.1	0.1	1.4	82.6
WP Labuan	63.0	0.2	9.6	72.8
WP Putrajaya	88.7	1.4	8.8	98.8
Malaysia	60.3	2.3	7.7	70.4

Nota penjelasan:

Kadar penembusan jalur lebar telah disemak semula dengan mengambilkira keputusan daripada Laporan Penyiasatan Penggunaan dan Capaian ICT oleh Individu dan Isi Rumah dari JPM.

Peratus dijumlahkan tidak sama dengan jumlah yang ditunjukkan atas sebab pembulatan.

## 5. CAPAIAN KOMUNITI

Negeri	Pusat Internet 1Malaysia (PI1M)		Pusat Jalur Lebar Komuniti Mini	Perpustakaan Jalur Lebar	Kampung Tanpa Wayar 1Malaysia
	Bilangan Pusat	Ahli			
Johor	56	63,037	8	3	584
Kedah	45	42,128	7	1	562
Kelantan	45	50,262	10		260
Melaka	20	14,845	2		171
Negeri Sembilan	31	28,351	3		239
Pahang	71	64,160	11	1	520
Perak	35	18,955	11		292
Perlis	9	3,923			83
Pulau Pinang			1		25
Selangor	26	30,066	5	10	240
Terengganu	30	30,278	6	3	246
Sabah	71	48,579	23	1	1,152
Sarawak	89	59,731	33	25	1,244
WP Kuala Lumpur	2	1,858			73
WP Labuan	1	100			22
WP Putrajaya	4	1,023			24
Malaysia	535	457,296	120	44	5,737



Nota penjelasan:

Pusat Internet 1Malaysia memberikan akses Internet kepada kawasan yang kurang liputan perkhidmatan yang telah dikenalpasti di bawah Program Pemberian Perkhidmatan Sejagat (PPS). Setiap PJK dilengkapi dengan peralatan IT termasuk komputer peribadi yang disambungkan ke Internet melalui jalur lebar yang membolehkan masyarakat luar bandar menikmati Internet sebagaimana dinikmati oleh masyarakat bandar. Adalah diharapkan PJK akan memberi sumbangan kepada kejayaan untuk mencapai inisiatif negara untuk merapatkan jurang digital di antara masyarakat bandar dan luar bandar.

Pusat Jalur Lebar Komuniti Mini ialah projek di bawah PPS dalam usaha untuk merapatkan jurang digital. Mini PJK ditempatkan di premis Jabatan Penerangan di seluruh negara dan memberi liputan kepada masyarakat yang tinggal di persekitaran mini PJK. Setiap mini PJK dilengkapi dengan 5 buah komputer dan akses Internet jalur lebar.

Perpustakaan Jalur Lebar. Akses Internet Jalur Lebar ke perpustakaan adalah projek yang dijalankan di bawah PPS. Tujuan pelaksanaan ialah untuk menyediakan akses Internet di kawasan yang kurang liputan perkhidmatan di seluruh negara. Pada awalnya, fokus projek ini ialah untuk membantu perpustakaan dengan memberikan kemudahan kepada masyarakat untuk pembangunan digital di kawasan luar bandar melalui akses komunikasi dan latihan. Projek ini juga mendasarkan pengembangan fungsi kakitangan perpustakaan dari sumber fizikal ke sumber elektronik dan Internet dan pada masa yang sama membolehkan mereka memainkan peranan dalam meningkatkan keadaan sosial ekonomi masyarakat.

Kampung Tanpa Wayar 1Malaysia. Kampung WiFi ialah projek di bawah PPS. Objektifnya bertujuan untuk menyediakan jalur lebar tanpa wayar dengan memasang antena WiFi pada tempat yang strategik.

## 6. BILANGAN LOKASI *HOTSPOT* MENGIKUT NEGERI

Negeri	2014				2015
	Suku 1	Suku 2	Suku 3	Suku 4	Suku 1
Johor	3,052	3,048	3,048	3,039	3,039
Kedah	2,245	2,245	2,245	2,212	2,212
Kelantan	1,115	1,115	1,115	1,112	1,112
Melaka	1,262	1,263	1,263	1,255	1,255
Negeri Sembilan	553	647	648	645	645
Pahang	1,462	1,460	1,460	1,448	1,448
Perak	1,933	1,932	1,931	1,875	1,875
Perlis	62	62	62	62	62
Pulau Pinang	5,071	5,064	5,064	4,494	4,494
Selangor	5,058	4,950	4,956	4,895	4,898
Terengganu	1,464	1,464	1,463	1,458	1,458
Sabah	956	956	956	954	954
Sarawak	1,896	1,892	1,892	1,889	1,889
WP Kuala Lumpur	4,935	4,829	4,801	4,709	4,707
WP Labuan	6	6	6	6	6
WP Putrajaya	51	48	49	50	50
Malaysia	31,121	30,981	30,959	30,103	30,104

## 7. BILANGAN LANGGANAN *HOTSPOT*

Tahun	Suku	Langganan Hotspot ('000)
2014	1	1,440.1
	2	1,438.7
	3	1,432.2
	4	1,432.5
2015	1	1,432.9

## 8. PENGGUNA INTERNET MENGIKUT JANTINA

Tahun	Lelaki (%)	Perempuan (%)
2013	55.5	44.5
2014	58.3	41.7

Nota penjelasan :

Jadual 8 dan 9 adalah dari Kajian Pengguna Internet yang dijalankan oleh MCMC bermula pada tahun 2012.

Kajian ini hanya meliputi pengguna yang mengakses Internet di isi rumah persendirian melalui sambungan jalur lebar dan/atau dial-up.

## 9. PENGGUNA INTERNET MENGIKUT KATEGORI UMUR

(%)

Kategori umur	2013	2014
Bawah 15	3.2	1.6
15-19	17.4	13.9
20-24	26.0	24.2
25-29	18.1	19.3
30-34	12.6	13.1
35-39	7.7	8.7
40-44	5.9	7.3
45-49	3.8	4.6
50 dan keatas	5.3	7.3

Nota penjelasan :

Sila rujuk nota bagi jadual 8

## 10. PERATUS ISI RUMAH YANG MEMPUNYAI KEMUDAHAN KOMPUTER MENGIKUT NEGERI, 2013

Negeri	Komputer peribadi	Komputer riba	Tablet
Johor	18.3	44.1	20.8
Kedah	15.6	37.4	14.7
Kelantan	8.9	39.8	7.7
Melaka	23.8	47.2	19.7
Negeri Sembilan	18.9	40.5	17.9
Pahang	12.9	46.3	20.9
Perak	20.3	38.4	10.2
Perlis	9.6	56.2	21.4
Pulau Pinang	29.7	47.3	20.6
Selangor	34.2	59.1	33.3
Terengganu	10.9	55.1	11.2
Sabah	17.1	51.3	19.0
Sarawak	16.3	49.5	16.7
WP Kuala Lumpur	29.8	55.8	39.4
WP Labuan	23.4	65.5	29.5
WP Putrajaya	37.3	83.5	59.7
Malaysia	21.9	49.0	21.8

Sumber : Jabatan Perangkaan Malaysia

## 11. JALUR LEBAR TETAP (BERWAYAR) PER 100 PENDUDUK, NEGARA-NEGARA ASEAN

Tahun	Singapura	Malaysia	Thailand	Brunei Darussalam	Viet Nam
2012	25.4	8.3	6.5	4.8	4.9
2013	26.0	8.2	7.4	5.7	5.6

Tahun	Filipina	Indonesia	Kemboja	Myanmar	Lao P.D.R.
2012	7.9	1.2	0.2	0.1	0.1
2013	9.1	1.3	0.2	0.2	0.1

## 12. JALUR LEBAR TETAP (BERWAYAR) PER 100 PENDUDUK BERBANDING 10 RAKAN PERDAGANGAN TERBESAR, MALAYSIA

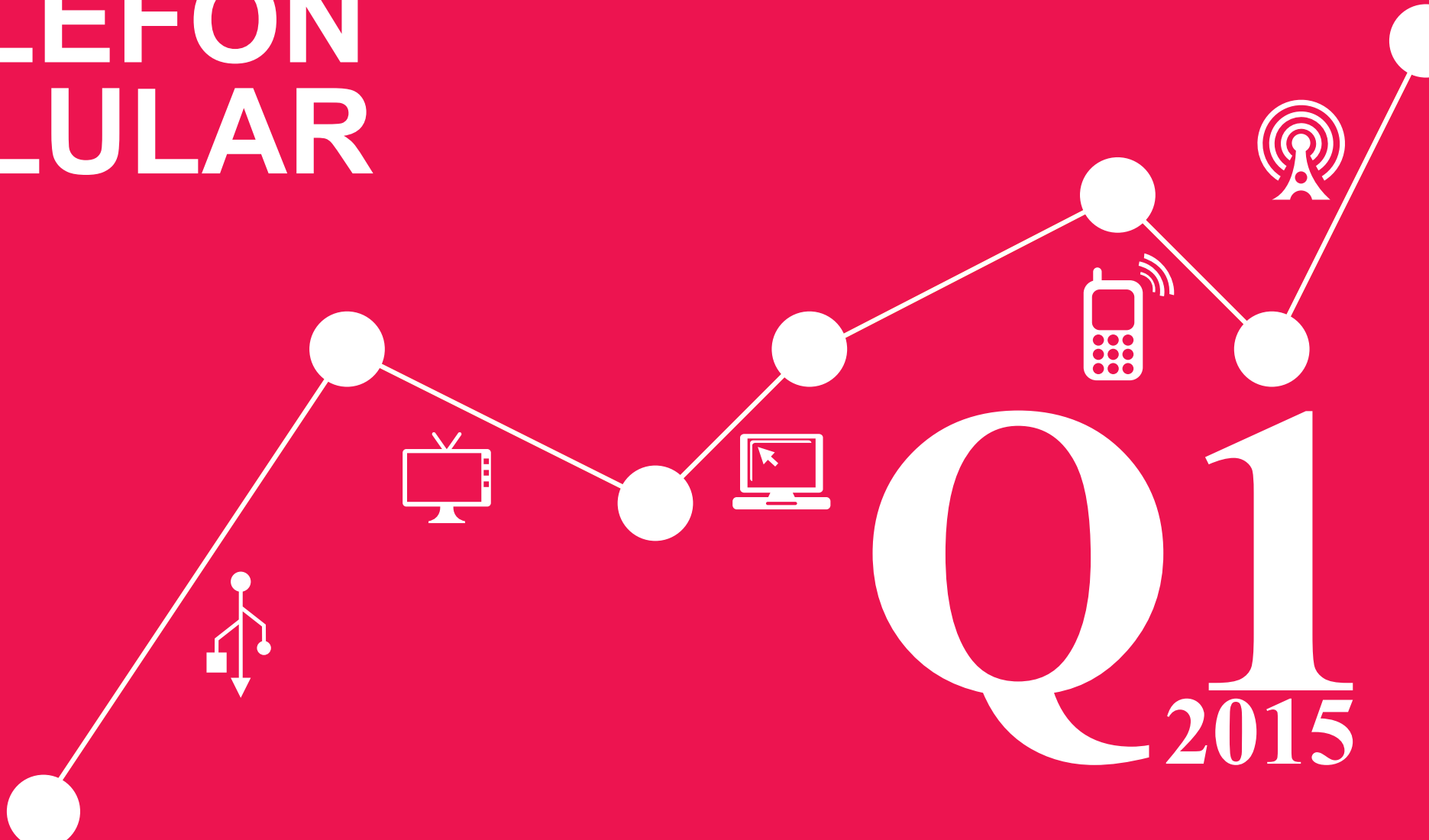
Tahun	Korea Selatan	Hong Kong SAR	Jepun	AS	Singapura	Australia
2011	37.3	31.2	28.4	28.4	25.4	24.3
2012	38.0	30.8	28.9	29.3	26.0	25.0

Tahun	Cina	Malaysia	Thailand	Indonesia	India
2012	12.7	8.3	6.5	1.2	1.2
2013	13.6	8.2	7.4	1.3	1.2

Sumber : MCMC, ITU



# TELEFON SELULAR



Q1  
2015



### 13. BILANGAN LANGGANAN TELEFON SELULAR DAN KADAR PENEMBUSAN

Tahun	Suku	Pascabayar ('000)	Prabayar ('000)	Jumlah ('000)	Kadar penembusan per 100 penduduk
2014	1	7,860	35,388	43,248	144.2
	2	7,986	35,892	43,878	145.8
	3	8,028	35,761	43,789	145.0
	4	<u>8,149</u>	<u>36,780</u>	<u>44,929</u>	<u>148.3</u>
2015	1	8,258	36,160	44,418	146.2

Nota penjelasan :

Kadar penembusan telefon selular dikira sebagai jumlah langganan dan dibahagi jumlah penduduk dan didarab dengan 100. Penembusan yang melebihi 100% boleh berpunca dari pelanggan yang melanggan melebihi daripada satu langganan.

Termasuk 3G.

## 14. KADAR PENEMBUSAN TELEFON SELULAR PER 100 PENDUDUK MENGIKUT NEGERI

Negeri	2013	2014
Johor	140.9	156.7
Kedah	137.0	121.9
Kelantan	127.9	117.5
Melaka	115.0	159.2
Negeri Sembilan	167.2	153.3
Pahang	130.0	148.3
Perak	122.4	149.2
Perlis	123.5	103.7
Pulau Pinang	162.2	143.8
Selangor	164.5	156.1
Terengganu	141.7	156.5
Sabah	111.9	107.4
Sarawak	120.8	113.0
WP Kuala Lumpur	231.2	220.8
WP Labuan	91.3	171.2
WP Putrajaya	103.3	191.3

**15. KEMUDAHALIHAN NOMBOR**

('000)

Tahun	Suku	Permintaan pengalihan nombor	Pengalihan nombor yang berjaya
2014	1	432.5	307.8
	2	370.7	241.6
	3	394.0	265.4
	4	548.9	343.6
2015	1	506.7	347.4

**16. PERATUS PENGGUNA TELEFON SELULAR MENGIKUT JANTINA**

(%)

Tahun	Male	Female
2013	57.6	42.4
2014	56.9	43.1

Nota penjelasan:

Jadual 16 adalah dari Kajian Pengguna Telefon Bimbit yang dijalankan oleh MCMC pada setiap tahun.

## 17. PERKHIDMATAN PESANAN PENDEK (SMS)

Tahun	Suku	Jumlah (juta)	Per langganan
Nota		a	
2014	1	14,245.4	329
	2	13,192.8	301
	3	11,722.1	268
	4	<u>10,130.4</u>	<u>225</u>
2015	1	7,768.1	175

Nota penjelasan:

a. Angka menunjukkan bilangan SMS dihantar dalam tempoh rujukan.

## 18. LANGGANAN TELEFON SELULAR PER 100 PENDUDUK, NEGARA-NEGARA ASEAN

Tahun	Singapura	Malaysia	Thailand	Kemboja	Viet Nam
2012	152.1	142.5	127.3	128.5	147.7
2013	155.9	143.8	140.1	133.9	130.9

Tahun	Indonesia	Brunei Darussalam	Filipina	Lao P.D.R.	Myanmar
2012	114.2	114.0	105.5	64.7	7.1
2013	125.4	112.2	104.5	68.1	12.8

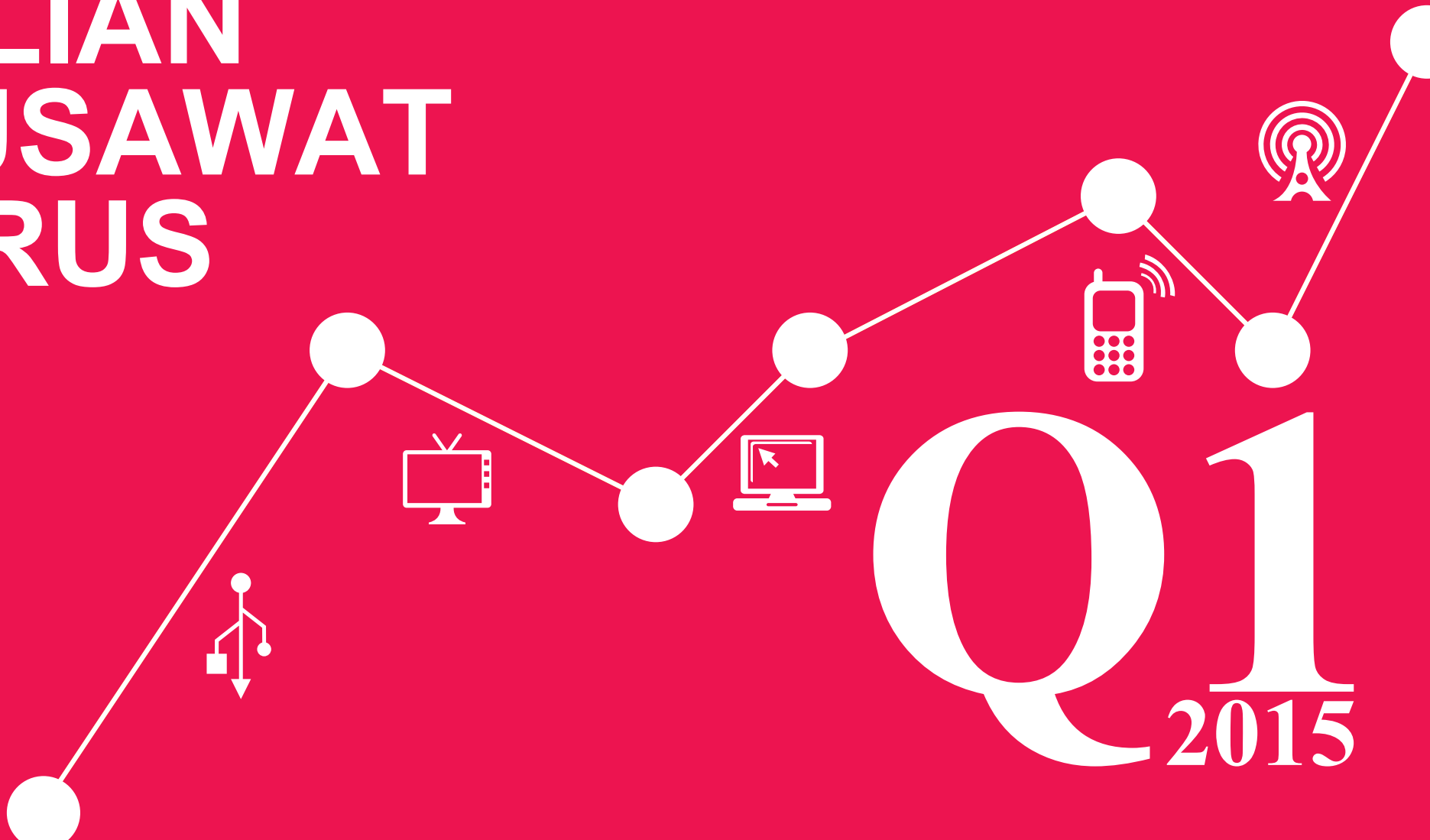
## 19. LANGGANAN TELEFON SELULAR PER 100 PENDUDUK BERBANDING 10 RAKAN PERDAGANGAN TERBESAR, MALAYSIA

Tahun	Hong Kong SAR	Singapura	Malaysia	Thailand	Indonesia	Jepun
2012	229.2	152.1	142.5	127.3	114.2	110.9
2013	237.4	155.9	143.8	140.1	125.4	117.6

Tahun	Korea Selatan	Australia	AS	Cina	India
2012	109.4	105.6	96.0	80.8	69.9
2013	111.0	106.8	95.5	88.7	70.8

Sumber : MCMC, ITU

# TALIAN IBUSAWAT TERUS



**Q1**  
2015

## 20. BILANGAN LANGGANAN TALIAN IBUSAWAT TERUS DAN KADAR PENEMBUSAN

Tahun	Suku	Isi rumah		Bilangan langganan perniagaan ('000)	Jumlah langganan ('000)	Kadar penembusan talian ibusawat terus (per 100 penduduk)
		Bilangan langganan ('000)	Kadar penembusan (per 100 isi rumah)			
2014	1	2,217	31.8	1,484	3,701	12.3
	2	2,200	31.5	1,471	3,670	12.2
	3	2,149	30.7	1,448	3,597	11.9
	4	2,129	30.3	1,435	3,564	11.8
2015	1	2,122	28.6	1,417	3,539	11.6

Nota Penjelasan :

Sambungan Talian Ibusawat Terus merujuk kepada talian tetap yang menyambungkan peralatan pelanggan terus ke ibusawat.

## 21. KADAR PENEMBUSAN TALIAN IBUSAWAT TERUS PER 100 ISI RUMAH MENGIKUT NEGERI

Negeri	2014				2015
	Suku 1	Suku 2	Suku 3	Suku 4	Suku 1
Johor	39.9	39.4	38.7	38.4	36.7
Kedah and Perlis	27.0	26.8	26.4	26.0	25.5
Kelantan	16.4	16.4	16.0	15.8	16.6
Melaka	46.2	45.8	43.0	42.6	41.9
Negeri Sembilan	43.3	43.1	42.0	41.6	40.4
Pahang	27.2	26.8	25.9	25.4	25.4
Perak	41.3	40.9	40.4	40.1	38.6
Pulau Pinang	49.4	49.1	47.4	46.9	43.7
Selangor <sup>a</sup>	29.3	28.9	27.9	27.3	24.2
Terengganu	28.7	28.3	28.0	27.6	28.1
Sabah	19.4	19.4	18.8	18.7	17.1
Sarawak	25.1	24.9	24.6	24.4	23.6
WP Kuala Lumpur	14.7	15.1	14.7	14.5	13.5
WP Labuan	37.8	37.6	37.1	37.5	33.8
Malaysia	31.8	31.5	30.7	30.3	28.6

Nota penjelasan :

<sup>a</sup> Termasuk WP Putrajaya



## 22. LANGGANAN TELEFON TETAP PER 100 PENDUDUK, NEGARA-NEGARA ASEAN

Tahun	Singapura	Indonesia	Malaysia	Brunei Darussalam	Viet Nam
2012	37.5	15.4	13.3	17.2	11.2
2013	36.4	12.3	12.5	13.6	10.1

Tahun	Lao P.D.R.	Thailand	Filipina	Kemboja	Myanmar
2012	6.8	9.6	3.6	3.9	1.0
2013	10.4	9.0	3.2	2.8	1.0

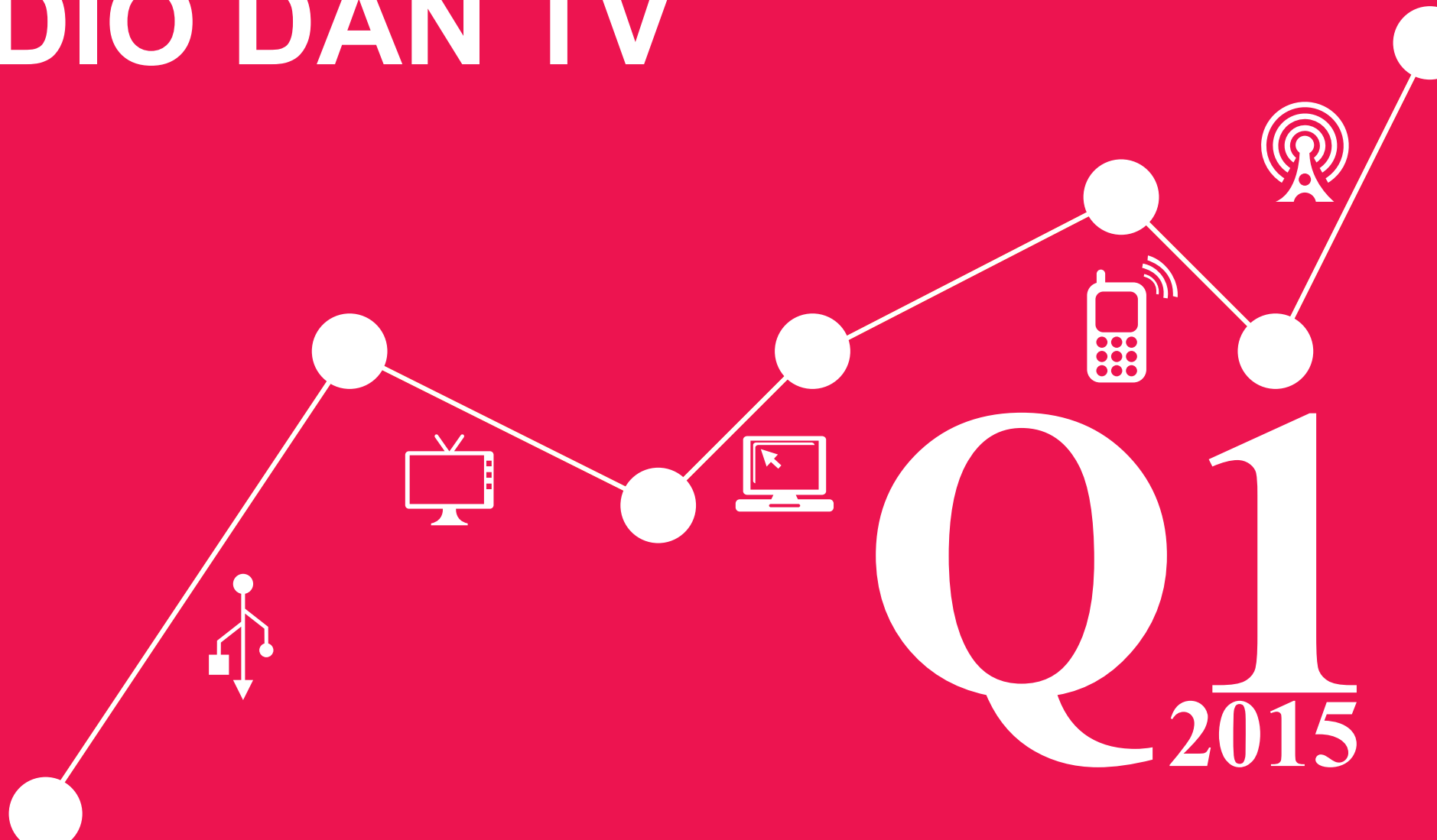
## 23. LANGGANAN TELEFON TETAP PER 100 PENDUDUK BERBANDING 10 RAKAN PERDAGANGAN TERBESAR, MALAYSIA

Tahun	Hong Kong SAR	Korea Selatan	Jepun	Australia	AS	Singapura
2012	61.3	61.4	50.5	45.4	43.7	37.5
2013	63.1	61.6	48.0	44.3	42.2	36.4

Tahun	Cina	Indonesia	Malaysia	Thailand	India
2012	20.2	15.4	13.3	9.6	2.5
2013	19.3	12.3	12.5	9.0	2.3

Sumber : MCMC, ITU

# RADIO DAN TV



Q1  
2015

## 24. PERATUS ISI RUMAH YANG MEMPUNYAI KEMUDAHAN PERALATAN RADIO/HI-FI MENGIKUT NEGERI

Negeri	2012	2013
Johor	84.2	75.8
Kedah	66.1	84.5
Kelantan	67.1	80.1
Melaka	80.0	82.9
Negeri Sembilan	65.7	87.0
Pahang	75.4	87.1
Perak	78.0	82.4
Perlis	58.0	84.0
Pulau Pinang	69.8	74.4
Selangor	61.3	78.1
Terengganu	57.6	86.3
Sabah	48.6	53.4
Sarawak	72.6	79.1
WP Kuala Lumpur	78.1	88.1
WP Labuan	52.8	84.4
WP Putrajaya	45.1	100.0
Malaysia	68.9	78.1

Sumber : Jabatan Perangkaan Malaysia

## 25. PERATUS ISI RUMAH YANG MEMPUNYAI KEMUDAHAN PERALATAN TELEVISYEN MENGIKUT NEGERI

Negeri	2012	2013
Johor	99.0	99.0
Kedah	97.7	98.4
Kelantan	96.8	97.7
Melaka	99.1	97.0
Negeri Sembilan	97.9	98.4
Pahang	98.2	98.3
Perak	98.3	99.4
Perlis	98.1	99.3
Pulau Pinang	98.3	98.4
Selangor	98.1	98.7
Terengganu	95.6	97.3
Sabah	93.9	95.4
Sarawak	95.9	97.5
WP Kuala Lumpur	99.5	99.2
WP Labuan	98.2	96.8
WP Putrajaya	99.4	100.0
Malaysia	97.7	98.2

Sumber : Jabatan Perangkaan Malaysia

**26. PERATUS ISI RUMAH YANG MEMPUNYAI KEMUDAHAN PERALATAN VCR/VCD/DVD MENGIKUT NEGERI**

<b>Negeri</b>	<b>2012</b>
Johor	74.3
Kedah	58.2
Kelantan	44.0
Melaka	69.9
Negeri Sembilan	51.0
Pahang	61.5
Perak	62.4
Perlis	46.8
Pulau Pinang	72.0
Selangor	70.7
Terengganu	42.4
Sabah	62.0
Sarawak	71.8
WP Kuala Lumpur	75.3
WP Labuan	65.2
WP Putrajaya	62.6
Malaysia	65.4

Sumber : Jabatan Perangkaan Malaysia

## 27. BILANGAN MINIT PENYIARAN, TV BEBAS KE UDARA

Tahun	Suku	Stesen TV							Jumlah
		RTM 1	RTM 2	TV3	NTV7	8TV	Channel 9	TV Alhijrah	
2014	1	130,942	130,878	127,793	98,059	102,302	96,336	97,390	783,700
	2	131,978	132,183	129,515	99,846	103,045	98,968	99,568	795,103
	3	133,541	134,249	124,618	102,515	104,665	108,647	111,412	819,647
	4	133,373	133,765	110,357	96,000	103,537	97,878	102,995	777,905
2015	1	130,933	130,636	107,519	94,263	101,133	98,487	101,068	764,039

Sumber: AGB Nielsen

## 28. BILANGAN LANGGANAN TELEVISYEN BERBAYAR

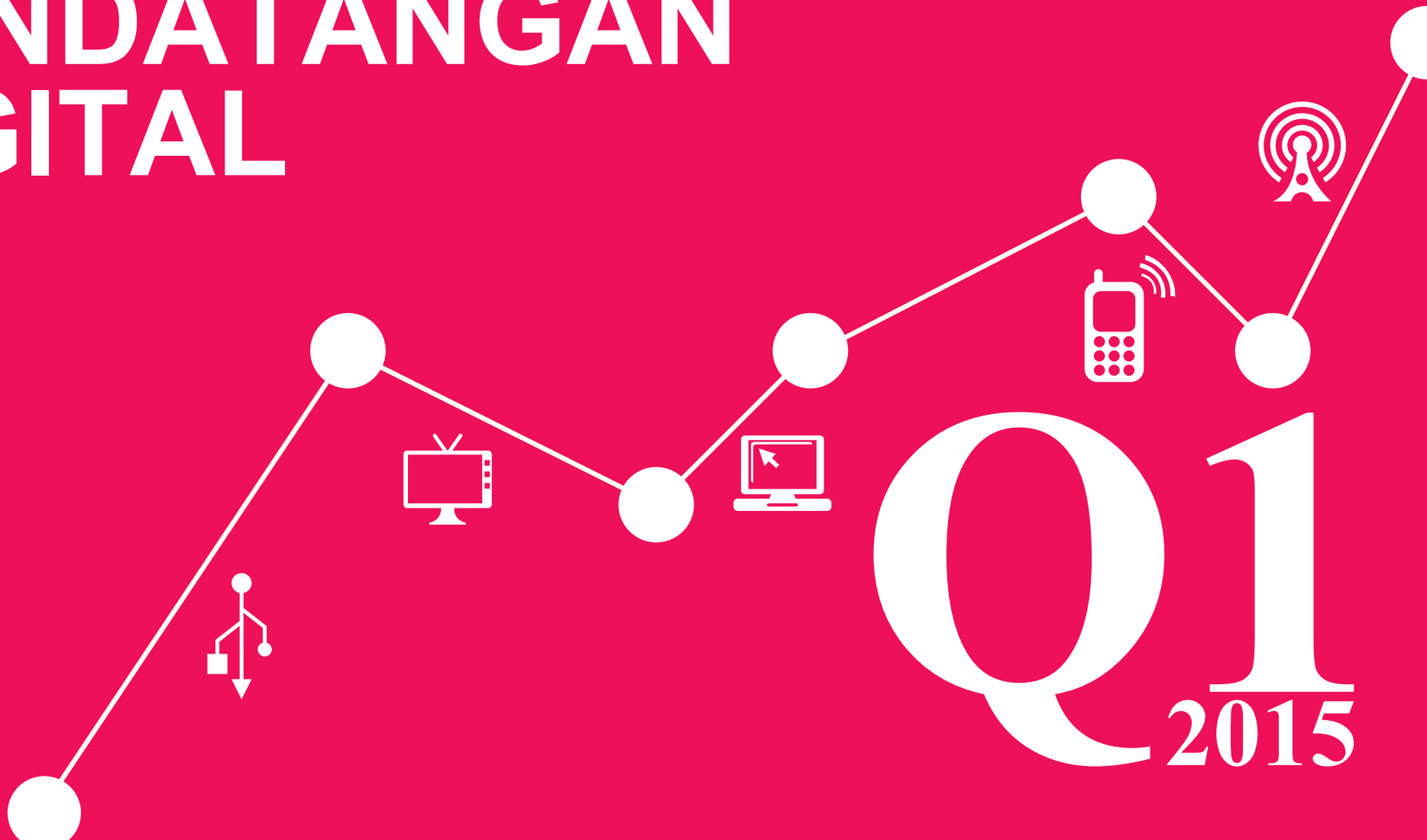
Tahun	Suku	Bilangan langganan ('000)			Kadar penembusan per 100 isi rumah
		Isi rumah	Bukan isi rumah	Jumlah	
2014	1	4,455	135	4,590	64.0
	2	4,712	141	4,852	67.5
	3	4,934	145	5,079	70.4
	4	5,059	151	5,210	72.0
2015	1	5,169	154	5,323	69.7

Nota penjelasan:

Televisyen berbayar termasuk IPTV



# TANDATANGAN DIGITAL





## 29. BILANGAN LESEN PIHAK BERKUASA PEMERAKUAN

Tahun	Suku	Bilangan Lesen
2014	1	2
2015	2	2
2015	3	2
2015	4	3
2015	1	3

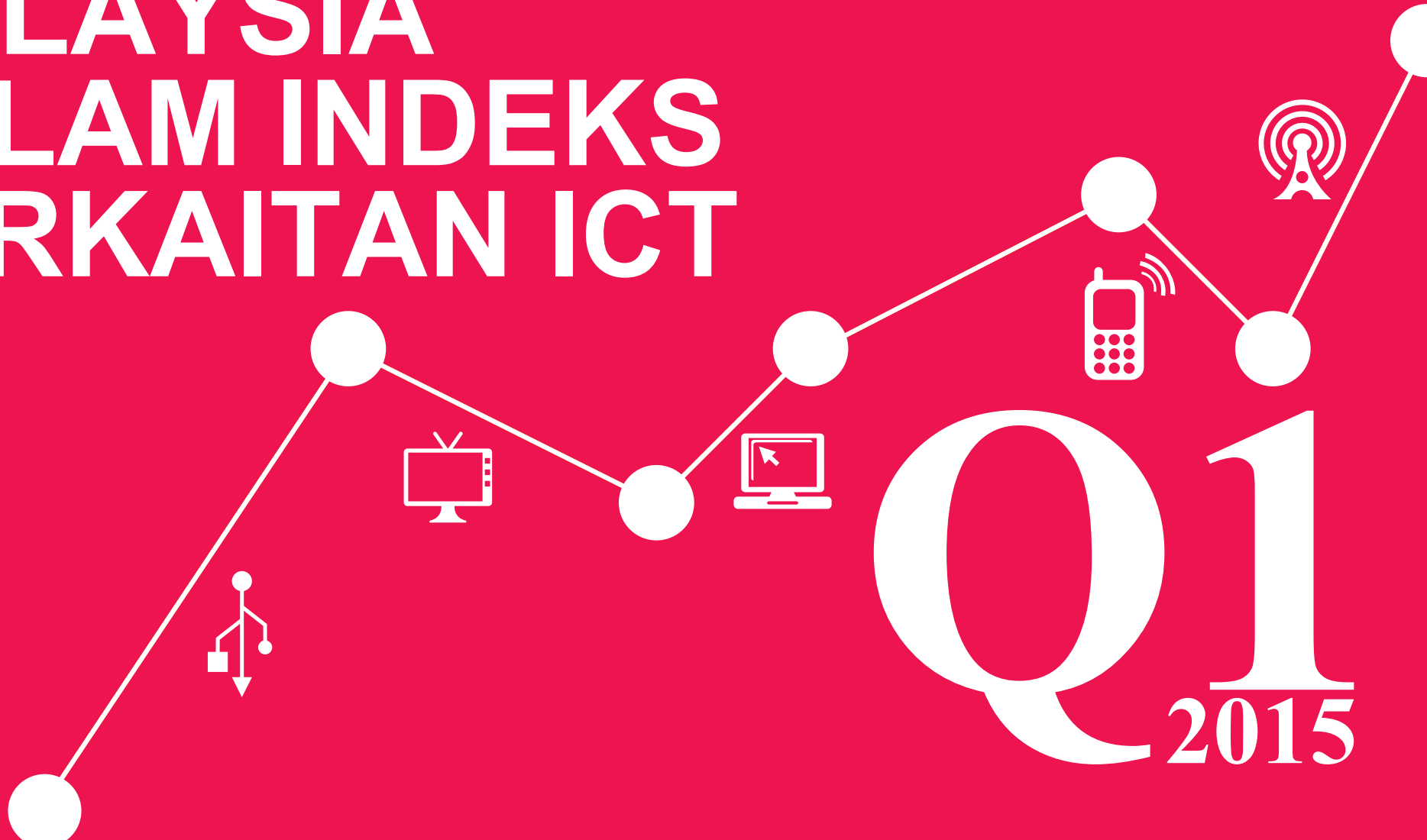
Nota penjelasan :

Merujuk kepada pihak berkuasa pemerakuan yang dilesenkan di bawah akta Tandatangan Digital 1997

## 30. BILANGAN SIJIL YANG DIKELUARKAN MENGIKUT JENIS

Tahun	Suku	Pegguna Domestik ('000)			Pegguna Luar Negara ('000)	Jumlah ('000)
		Individu	Organisasi		Organisasi	
			Korporat	Kerajaan	Korporat	
2014	1	8.5	203.7	6,260.6	1.0	6,473.8
	2	8.5	209.1	6,957.0	1.0	7,175.6
	3	8.5	214.3	7,052.8	1.0	7,276.7
	4	10.1	220.2	7,123.4	1.0	7,354.8
2015	1	10.1	225.0	7,376.6	1.1	7,612.8

# KEDUDUKAN MALAYSIA DALAM INDEKS BERKAITAN ICT



**Q1**  
2015

### 31. KEDUDUKAN MALAYSIA DALAM INDEKS BERKAITAN ICT

Year	<i>Connectivity Scorecard</i>	<i>Networked Readiness Index (NRI)</i>	<i>Digital Economy Ranking (before 2010 e-readiness Index)</i>
2011	1	...	...
2012	...	29	...
2013	2	30	...
2014	...	30	...

Year	<i>e-Government Readiness Index</i>	<i>World Competitiveness Scoreboard</i>	<i>ICT Development Index</i>
2011	...	16	<u>57</u>
2012	40	14	66
2013	...	15	71
2014	52	12	...

Nota penjelasan:

*The Connectivity Scorecard* menekankan kepada kualiti dan kuantiti penggunaan dan infrastruktur ICT dan mengaitkannya kepada kemakmuran ekonomi dan sosial negara. Ekonomi yang dikaji dibahagi kepada 2 kumpulan, iaitu 25 buah ekonomi di mana penjana utama ialah sumber dan kecekapan dan 25 buah ekonomi lain di mana penjana utama ialah inovasi (seperti yang didefinisikan oleh *World Economic Forum*). Kajian ini ditaja oleh *Nokia Siemens Networks*. Malaysia berada di dalam kumpulan ekonomi di mana penjana utama ialah sumber dan kecekapan. (<http://www.connectivityscorecard.org>)

*Networked Readiness Index (NRI)* mengukur keupayaan negara mengeksploitasikan peluang-peluang yang disediakan oleh ICT. Indeks ini telah disusun untuk 115 ekonomi oleh *World Economic Forum*. (<http://weforum.org>)

*Digital Economy Ranking* adalah tahap kesediaan infrastruktur teknologi maklumat dan komunikasi (ICT) sesebuah negara dan juga keupayaan pengguna, perniagaan dan kerajaannya menggunakan ICT. Indeks ini telah disusun untuk 70 ekonomi oleh *Economist Intelligence Unit*. Sebelum tahun 2010 ianya dikenali sebagai e-readiness index. (<http://www.graphics.eiu.com>)

*e-Government Readiness Index*. e-kerajaan kini digunakan bukan sahaja untuk menyediakan perkhidmatan kepada penduduk tetapi juga untuk tujuan meningkatkan kecekapan sektor awam, memperbaiki ketelusan dan kebertanggungjawaban kerajaan dalam melaksanakan fungsi-fungsinya selain menjimatkan kos dalam pentadbiran kerajaan. Indeks ini dibentuk oleh *UN Public Administration Network*. (<http://www2.unpan.org/egovkb/index.aspx>)

*World Competitiveness SCOREBOARD*. Laporan Daya Saing Dunia diterbitkan untuk menunjukkan daya saing negara, kedudukan dan menganalisa bagaimana negara menguruskan sumber dan kecekapan mereka. Diterbitkan semenjak 1989, ianya membandingkan daya saing untuk 59 ekonomi berdasarkan 331 kriteria. Laporan Daya Saing Dunia diterbitkan oleh *IMD Business School, Switzerland*. (<http://www.imd.org>)

*ICT Development Index (IDI)*. Indeks ini mengukur tahap kemajuan ICT. Ia juga mengukur jurang digital global dan mengkaji bagaimana jurang ini berkembang pada tahun-tahun kebelakangan ini. Indeks ini diterbitkan oleh *International Telecommunication Union*. (<http://www.itu.int>)



**KOMUNIKASI & MULTIMEDIA**  
*BUKU MAKLUMAT*  
**STATISTIK**



**Q1**  
2015

## UNTUK STATISTIK-STATISTIK LAIN

### LAMAN WEB

Laman web MCMC mengandungi sedutan statistik-statistik yang berkaitan dengan industri komunikasi & multimedia dan pos & kurier. Statistik-statistik ini dikemaskinikan pada setiap suku/setengah tahun.

Laman web MCMC adalah di [www.skmm.gov.my](http://www.skmm.gov.my)

### LAIN -LAIN PENERBITAN STATISTIK

1. Perkhidmatan Pos & Kurier: Buku Maklumat Statistik (ISSN: 2231-9913)
2. Kajian Pengguna Telefon Bimbit Tahunan
3. Kajian Pengguna Internet Tahunan

## JABATAN STATISTIK

**KETUA JABATAN**

Azilawati bt. Masri

**PERANGKAWAN**

Yogeswari Mani

Sila hubungi Jabatan Statistik MCMC sekiranya anda mempunyai pertanyaan yang berkaitan dengan statistik-statistik yang disiarkan oleh MCMC di alamat emel berikut:

[statistics@cmc.gov.my](mailto:statistics@cmc.gov.my)



